



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

FACULTAD DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y  
CIENCIA POLÍTICA

INSTITUTO DE GEOGRAFIA

IMPACTOS TERRITORIALES DEL DESARROLLO ESTÉTICO Y MERCANTIL DEL  
OCIO, TURISTIFICACIÓN EN PUERTO RÍO TRANQUILO, REGIÓN DE AYSÉN,  
CHILE.

por

Javiera Andrea Parra Cabezas.

Seminario de Investigación presentado al Instituto de Geografía de la Pontificia  
Universidad Católica de Chile para optar al grado académico de Licenciatura en Geografía.

Profesor guía:

Alejandro Salazar Burrows

Marzo, 2021

Santiago de Chile.

©2021, Javiera Parra

©2021, Javiera Parra.

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica que acredita al trabajo y a su autora.

AUTORIZACIÓN PARA LA REPRODUCCIÓN DEL SEMINARIO DE  
INVESTIGACIÓN (SELECCIONE UNA OPCIÓN)

- a) Ninguna parte de este Seminario de Investigación puede reproducirse o transmitirse bajo Ninguna forma o por ningún medio o procedimiento, sin permiso por Escrito del(os) autor(es).

FECHA----- FIRMA

- b) Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica que acredita al trabajo y a su autor.

FECHA----- FIRMA

Este seminario fue apoyado por el Proyecto Fondecyt Regular N° 1191865 “Interacciones geográficas-ambientales: vinculando los sistemas socio ecológicos con la historia ambiental. Valle Exploradores, Patagonia Occidental, Región de Aysén” a cargo del Dr. Alejandro Salazar Burrows; en el marco del OHM Internacional Patagonia-Bahía Exploradores, cofinanciado por el LabEx DRIIHM, programa francés “Investissements d'Avenir” (ANR-11-LABX-0010), que es administrado por el ANR. Asimismo, contó con el apoyo de la EPII UC, y del CIEP a través del Concurso de Fortalecimiento al Desarrollo Científico de Centros Regionales Año 2020 (Proyecto PATSER R20F0002 ANID).

En caso de dudas, aportes o comentarios, contactar a Javiera Parra ([japarra1@uc.cl](mailto:japarra1@uc.cl)) o Alejandro Salazar ([asalazab@uc.cl](mailto:asalazab@uc.cl)).

## AGRADECIMIENTOS

Un muy afectuoso agradecimiento a Estación Patagonia UC y sus colaboradores por el increíble trabajo que realizan., particularmente a aquellos que trabajaron en el Proyecto Fondecyt Regular N° 1191865 “Interacciones geográficas-ambientales: vinculando los sistemas socio ecológicos con la historia ambiental. Valle Exploradores, Patagonia Occidental, Región de Aysén” a cargo del Dr. Alejandro Salazar Burrows, a quienes tuve el gusto de conocer en el terreno para la realización de este trabajo, los cuales no solo me recordaron lo hermoso de la Geografía, sino que con su amabilidad y consejo también me recordaron la simpleza y complejidad de la vida.

Agradezco el financiamiento y la oportunidad de enseñanza que me entregó participar en este proyecto que será invaluable en mi vida personal y laboral, por ende, agradezco a mi profesor guía el Dr. Alejandro Salazar Burrows, no solo por la oportunidad de ser parte del proyecto, sino también por su paciencia y comprensión ante la incertidumbre dada la situación mundial de pandemia por COVID-19.

Por último, agradezco a las personas que participaron en el terreno de enero-2021, conocerles me entregó una perspectiva de vida y laboral que estaba fuera de mi alcance y me llenó de nuevos sueños y esperanzas, gracias por su honestidad y simpleza.

## TABLA DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTOS.....	5
ÍNDICE DE CUADROS .....	8
ÍNDICE DE FIGURAS .....	9
RESUMEN.....	10
ABSTRACT .....	11
1. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Planteamiento del problema: Implicancias territoriales del desarrollo estético y mercantil del ocio; el turismo de áreas naturales en el Valle del Río Tranquilo, Región de Aysén, Chile.....	12
1.2. Área de estudio: Puerto Río Tranquilo .....	16
2. OBJETIVOS.....	20
2.1. Objetivo General: .....	20
2.2. Objetivos específicos:.....	20
3. MARCO TEÓRICO: .....	21
3.1. Ocio y turismo como elementos vitales de la sociedad moderna: .....	21
3.2. La economía del ocio: Mercantilización estética del paisaje para el disfrute turístico.....	25
3.3. Los estudios turísticos, desde lo descriptivo hacia la complejidad de sus consecuencias, geografía del turismo y turistificación:.....	30
3.4. Cambios en el territorio rural; dinámicas urbanas en espacios rurales:.....	33
4. METODOLOGÍA .....	35
4.1. Metodología del objetivo 1: Comprender la turistificación de Puerto Río Tranquilo, Región de Aysén.....	36
4.2. Metodología del objetivo 2: Determinar y analizar los cambios en el territorio del pueblo de Puerto Río Tranquilo y sus alrededores a partir de las formas de uso del suelo. ....	37
4.3. Metodología del objetivo 3: Analizar los impactos territoriales de Puerto Río Tranquilo, Región de Aysén. ....	38
5. RESULTADOS.....	39
5.1. Caracterizar la turistificación de Puerto Río Tranquilo, Región de Aysén. ....	39

5.1.1.	Los atractivos turísticos de la Región de Aysén.....	39
5.1.2.	Atractivos turísticos del Valle Exploradores .....	47
5.1.3.	Flujo turístico en la Región de Aysén entre los años 2010 y 2017.....	49
5.1.4.	Visitas a Parque Nacional Laguna San Rafael dentro de los años 2010. 2015 y 2018... 51	
5.2.	Determinar y analizar los cambios en el territorio del pueblo de Puerto Río Tranquilo y sus alrededores a partir de las formas de uso del suelo. ....	53
5.2.1.	Densidad de la infraestructura presente en el área de estudio, en el año 2011.....	53
5.2.2.	Densidad de la infraestructura presente en el área de estudio, en el año 2016.....	57
5.2.3.	Densidad de la infraestructura presente en el área de estudio, en el año 2019.....	60
5.2.4.	Situación actual, al año 2021, de la infraestructura en Puerto Río Tranquilo. ....	63
5.3.	Analizar los impactos territoriales del Valle del Río Tranquilo, Región de Aysén.....	73
6.	Consideraciones finales .....	78
7.	Bibliografía referenciada .....	80

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1-4: Clasificación de atractivos turísticos según categorías de SERNATUR. ....	36
Cuadro N° 2-5: Cantidad en número de Atractivos Turísticos según su tipo en la Región de Aysén....	39
<i>Cuadro N°3-5: Atractivos Turísticos presentes en Valle Exploradores.....</i>	<i>49</i>
Cuadro N° 4-5: Número de llegada de pasajeros y cantidad de días de pernoctación en la Región de Aysén entre los años 2010 y 2017. ....	49
Cuadro N° 5-5: Número de visitantes por tipo y año al Parque Nacional Laguna San Rafael en los años 2010, 2015 y 2018. ....	52
Cuadro N° 6-5: Cantidad y tipo de infraestructura presente en Puerto Rio Tranquilo y Camino a Exploradores.....	65
Cuadro N° 7-5: Cantidad de infraestructura según tipo de ocupación relacionada a servicios turísticos. ....	66



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1-1: Área de estudio Puerto Río Tranquilo.....	19
Figura N° 2-5: Proporción en porcentaje de atractivos turísticos de la Región de Aysén según su tipo de atractivo turístico. ....	40
Figura N° 3-5: Cantidad en número de atractivo turístico <i>Sitio Natural</i> según su tipo en la Región de Aysén.....	42
Figura N° 4-5: Cantidad en número de atractivos turísticos <i>Sitios Naturales</i> según tipo de propiedad en la Región de Aysén.....	43
Figura N° 7-5: Cantidad en número de Actividad Turística Folklore en la Región de Aysén. ....	44
Figura N° 8-5: Cantidad de Acontecimientos Programados en la Región de Aysén. ....	45
Figura N° 9-5: Cartografía de Atractivos Turísticos en la Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo .....	47
Figura N° 10-5: Atractivos turísticos de Puerto Río Tranquilo y sectores aledaños. ....	48
Figura N° 11-5: Aumento significativo de la llegada de pasajeros en número de personas en la Región de Aysén durante el periodo de años entre 2010-2017.....	50
Figura N° 12-5: Cartografía de Infraestructura en Puerto Río Tranquilo al año 2011.....	54
Figura N° 13-5: Cartografía de la distribución de Infraestructura en Puerto Río Tranquilo y sectores, año 2011. ....	56
Figura N° 14-5: Infraestructura en Puerto Río Tranquilo al año 2016.....	57
Figura N° 15-5 Cartografía de la distribución de Infraestructura en Puerto Río Tranquilo y sectores aledaños, año 2016. ....	59
Figura N° 16-5: Cartografía de la infraestructura en Puerto Río Tranquilo al año 2019. ....	60
Figura N° 17-5: Cartografía de la distribución de Infraestructura en Puerto Río Tranquilo y sectores aledaños, año 2019. ....	62
Figura N° 18-5: Cartografía de la distribución de Infraestructura en Puerto Río Tranquilo y sectores aledaños, año 2021 .....	64
Figura N° 19-5: Cantidad en número de tipo de ocupación de infraestructura no residencial.....	67
Figura N° 20-5: Restaurant ‘Parvas’, Puerto Río Tranquilo. ....	68
Figura N° 21-5: ‘Cabañas’ Puerto Río Tranquilo.....	68
Figura N° 22-5: ‘Hottub’ Camino a exploradores.....	69
Figura N° 23-5: ‘Residencia uno’ Puerto Río Tranquilo.....	70
Figura N° 24-5: ‘Residencia dos’ Puerto Río Tranquilo. ....	70
Figura N° 25-5: ‘Residencia’ Camino a exploradores. ....	71
Figura N° 26-5: Construcción en Puerto Río Tranquilo.....	72
Figura N° 27-5: Construcción Camino a exploradores. ....	72
Figura N° 28-5: Cartografía de la evolución de la densidad en infraestructura de Puerto Río Tranquilo entre los años 2011-2021.....	76

## RESUMEN

En el desarrollo de los sistemas económicos y de producción, las concepciones de naturaleza, paisaje y medio natural han mutado y se han adaptado en función del interés particular de cada época, desde las monarquías, pasando por la revolución industrial, hasta llegar al sistema neoliberal imperante en nuestra sociedad actual las concepciones del ocio, el tiempo recreativo y, por lo tanto, el turismo se ha instaurado en la vida cotidiana como una necesidad en el desarrollo pleno del individuo, y por consiguiente como un derecho. El presente estudio refleja el desarrollo en las dinámicas territoriales que se generan a partir de la respuesta a estas dinámicas globales; las consecuencias de generar mecanismos que respondan a las necesidades el ocio y tiempo recreativo a partir de la ideación de naturaleza y medio natural, es decir, del turismo de contemplación natural, particularmente en áreas rurales, de ideación prístina de la naturaleza como es Puerto Río Tranquilo y sus sectores aledaños en los últimos 10 años. Mediante una metodología de carácter mixto, a partir de información bibliográfica, como también de imágenes satelitales e información recabada en terreno se caracterizó la evolución en relación con la región y particularmente el área de estudio del interés turístico y las dinámicas territoriales que este proceso conlleva. Bajo este contexto, los resultados permitieron determinar que el área de estudio representa un polo de interés turístico importante, la región en sí lo es, y que particularmente existe un aumento significativo en las dinámicas asociadas a este proceso a partir de un punto de inflexión en el año 2015. Esto implica que se observa un aumento significativo de visitantes en la región y se ve reflejado en las dinámicas territoriales de áreas rurales como lo es Puerto Río Tranquilo.

## ABSTRACT

In the development of economic and production systems the conceptions of nature, landscape and natural environment have mutated and adapted according to the particular interest of each epoch, from monarchies through the industrial revolution, until reaching the neoliberal system prevailing in our current society the conceptions of leisure, leisure time and, therefore, tourism has been established in daily life as a necessity in the full development of the individual, and therefore as a right. The present study reflects the development in the territorial dynamics that are generated from the response to these global dynamics; the consequences of generating mechanisms that respond to the needs of leisure and leisure time from the ideation of nature and the natural environment, that is to say, natural contemplative tourism, particularly in rural areas, of pristine ideation of nature such as Puerto Río Tranquilo and its surrounding areas in the last 10 years. Using a mixed methodology, based on bibliographic information, as well as satellite images and information gathered in the field characterized the evolution in relation to the region and particularly the area of study of the tourist interest and the territorial dynamics that this process entails. In this context, the results made it possible to determine that the study area represents an important pole of tourist interest, the region itself is, and that in particular there is a significant increase in the dynamics associated with this process from a turning point in 2015. This implies a significant increase in visitors in the region and is reflected in the territorial dynamics of rural areas such as Puerto Río Tranquilo.

## **1. INTRODUCCIÓN**

### **1.1.Planteamiento del problema: Implicancias territoriales del desarrollo estético y mercantil del ocio; el turismo de áreas naturales en el Valle del Río Tranquilo, Región de Aysén, Chile.**

El turismo es un fenómeno a escala mundial, en sus inicios significó un cambio en el comportamiento social iniciándose en Europa en la transición del siglo XXI. Su despliegue masivo responde a una evolución en las formas de vida de la sociedad a partir del término de la segunda guerra mundial, lo que significó una nueva visión e interpretación del ocio, y por lo tanto un cambio en el comportamiento de la sociedad. Además, la industrialización permitió mejoras en la remuneración y en la calidad de vida, resultando en un aumento del tiempo libre y en la formación de este nuevo comportamiento social, lo que con el tiempo configuró la masificación del turismo y lo que en la actualidad se conoce como turismo de masas (Vera, López, Marchena y Anion, 1997). Esta masificación del turismo no solo significó un impacto social, también configuró parte de la economía, de tal manera que, en la actualidad luego de décadas de su masificación el turismo responde en muchos casos al sustento de economías en sectores de países subdesarrollados, transformándose en un importante acelerador de la economía en sí (Hierneaux, 2015). Actualmente, según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo representa un 10% del Producto Interno Bruto (PIB) del mundo y uno de cada diez empleos son producto de este.

Bajo esta perspectiva histórica el desarrollo de nuevos sistemas económicos e institucionales generó nuevas formas de consumo estéticos, culturales y de estilos de vida (Harvey, 1990). Con la llegada del neoliberalismo, la globalización y las nuevas concepciones de vida, se conformaron nuevas cosmovisiones del territorio mediante diversos fenómenos. Algunos de estos cambios impactaron de manera sustancial en los mecanismos del turismo, las dinámicas territoriales de este se relacionan estrechamente con el embellecimiento de los productos, artefactos y principalmente infraestructuras como medio para revitalizar la vida cotidiana. Este proceso hace referencia a una

estetización de las mercancías, legitimando el consumismo y la aceptación social del capitalismo. En este sentido el proceso de estetización de las mercancías en el turismo significó un movimiento en búsqueda de nuevas formas de turismo, en donde se trasladó el interés a el modelo común asociado ‘al sol y la playa’, hacia un mercado turístico a regiones ‘intocadas’, ‘prístinas’ o de ‘naturaleza salvaje’ (Vargas del Río, 2014).

En este contexto, según Torres (2002) la mercantilización estética, en donde imágenes estereotipadas responden a mitos e imaginarios con la capacidad de transformar culturas y actividades culturales que posteriormente son vendidas a consumidores individuales, también implican un importante impacto en el contexto del mundo rural, el fenómeno turístico mercantiliza lo intocado, lo auténtico, lo prístino y lo que es indígena que se da precisamente en los territorios rurales. A partir de la masificación del turismo y los imaginarios mercantilizados del recurso natural, el turismo se engloba en el espacio rural a partir de una estructura particular, generalmente ligada a servicios turísticos alternativos tales como turismo aventura, ecoturismo, entre otros. En general se entiende a estos tipos turísticos como locales y sustentables, por consiguiente, el impacto generado en el territorio tiende a ser expuesto como menos perjudicial que el turismo de masas. Sin embargo, a pesar de ello existe un importante impacto en el mundo rural al instaurar estas nuevas alternativas de turismo bajo las condiciones de la particularidad del mundo globalizado, principalmente bajo lógicas capitalistas. En este sentido la autonomía y homogeneidad del espacio rural queda sujeto a las influencias y flujos del mundo urbano (Vargas del Río, 2014).

A partir de este contexto, De Souza (2012) entiende el turismo como una actividad típicamente urbana que en las últimas décadas irrumpe los espacios rurales para formar parte de su producción; por lo tanto, propaga las relaciones sociales y los estilos de vida urbanos. Con relación a esto, procesos con implicancias en las transformaciones funcionales del espacio, con proliferación de las actividades vinculadas directa o indirectamente al consumo de los visitantes producto del turismo que entran en las dinámicas del territorio rural se contextualizan en el fenómeno de la turistificación

entendido por Knafo (1996) y (1999) como transformaciones en el territorio que varían dependiendo de diversos factores, entre ellos la magnitud de las actividades turísticas, las características específicas del territorio, su capacidad y la de los gobiernos locales en enfrentar los cambios inducidos por turistas, sus prácticas y las empresas y/o gestores territoriales y que principalmente es un proceso mediante el cual se efectúa una apropiación de un cierto territorio dada por la práctica del turismo. Según Mathieson y Wall (1982) el proceso de turistificación tiene diversos efectos a nivel de territorio, la transformación viene determinada por el volumen y las características de la afluencia de los visitantes y, por otra parte, por las condiciones del territorio. Los efectos e impactos tienen dimensiones económicas, socio-culturales y físico-ambientales con implicancias también positivas principalmente en el carácter económico.

Estos procesos turísticos pueden otorgar al territorio importantes aportes, principalmente en el ámbito económico, generando un dinamismo económico del territorio a partir de sus alcances globales. Según Brohman (1996) el turismo es una estrategia de crecimiento -hacia afuera-, y los beneficios se centran principalmente para las economías turísticas a un mayor ingreso de divisas, por tanto, más ingresos para el sector público, siendo el turista un consumidor de bienes y servicios nacionales. En este contexto, la actividad turística puede significar el proceso económico más grande del territorio rural, siendo en ocasiones, el principal sustento económico de esta, lo que implica la incorporación de las dinámicas capitalistas anteriormente mencionadas para el desarrollo del turismo. Bajo aportes de diversos organismos internacionales como la Organización de Naciones Unidas y la Organización de Turismo Mundial, se incorporan orientaciones a la gestión del turismo en los territorios con mecanismos integrales enfocados al desarrollo sustentable, lo que representan un importante desafío en los procesos turísticos. En este sentido, autores como López, Ontoñez y Peñeiro (2019) en concordancia con las organizaciones anteriormente nombradas plantean que, si no se gestiona el turismo en el espacio rural, orientado al desarrollo local sustentable, las consecuencias negativas del turismo pueden presentarse y aun cuando existen grandes diferencias entre regiones en cuanto a las problemáticas generadas por la intensificación de la industria turística,

existen desafíos comunes, que entre ellos se encuentra la necesidad de mitigar las consecuencias del exceso de turismo. Es decir, se plantea al desarrollo sustentable en este sentido con finalidad generar el menor impacto negativo en el territorio rural, como mecanismo para mitigar las graves consecuencias del exceso del turismo.

Sin embargo, desde otra perspectiva, autores como Núñez, Aliste y Bello (2016) entienden el concepto del desarrollo sustentable como un fenómeno ligado a nuevos discursos de la utopía capitalista, entendiendo la conservación del territorio como 'verde', ligado a lo prístino, lo intocable y por tanto se cataloga a lo sustentable en un discurso capital, transformándolo en la explotación al espacio natural con el objetivo de representar un nuevo colonialismo. De este modo, Núñez et al (2016) plantea al desarrollo sustentable como una nueva forma de expansión territorial a partir de las mecánicas neoliberales, en donde se representa el binomio capital/naturaleza, de forma que se expresa a partir de la producción/reproducción, es decir los mecanismos de capitalización del territorio pretenden reproducir espacios naturales con la finalidad de expandir un recurso, en donde los territorios representan un imaginario que contenga estándares capitalistas y por lo tanto implican las aquellas consecuencias negativas de la globalización que se pretenden evitar con el mismo.

Bajo este contexto, la globalización impactó al territorio chileno, el hito que enmarcó este proceso fue el cambio de constitución en el año 1980, esto reestructuró las políticas hacía un sistema neoliberal. De este modo se incentivó a la apertura económica y la inversión capital en todas las esferas económicas del país (Romero, 2017). Ya en la década de los 90', se instauraron a partir del Estado ya inmerso en las dinámicas neoliberales las 'Estrategias Regionales de Aysén', las cuales tenían como premisa otorgarle al territorio un desarrollo sustentable. En ella se pretendía configurar la Región de Aysén en un contexto de utopía verde, para potenciar su atractivo natural (Núñez et al, 2016). Este proceso significó para la Región de Aysén la incorporación a las dinámicas globalizadas, proceso que más adelante fue potenciado por la construcción de la Carretera Austral otorgándole conectividad. En este contexto el desarrollo de nuevas

formas de producción y re producción del espacio se instauraron en la región a partir de diversos fenómenos, en él se observa principalmente un cambio en la valorización de su productividad, en particular desligándola de una economía extractivista hacia una desarrollada en torno a los servicios turísticos.

En este sentido, se observan cambios en el territorio con consecuencias sociales a partir de las dinámicas globales en los territorios locales y rurales. Romero (2017) plantea que los espacios locales son parte del espacio global neoliberal, siendo los espacios locales los que reacciona de manera particular, subjetiva y propia a las dinámicas que dominan los discursos globales del capitalismo. De este modo entender qué cambios socio-territoriales se han desarrollado en área en particular implica entender el contexto local. El caso Valle Exploradores y sus alrededores, emplazado en la Región de Aysén, representa un fiel ejemplo de las nuevas normas estructuradas a partir del neoliberalismo para la construcción de espacios idílicos, prístinos y verdes los cuales son representados como un bien de consumo turístico, camuflado a partir del desarrollo sustentable. Sus características de aislamiento, poca intervención del paisaje prístino y la presencia de una identidad patagónica, generan una apertura hacia otras escalas, difícilmente pensada hacia cuarenta años atrás (Romero, 2017).

## **1.2. Área de estudio: Puerto Río Tranquilo**



La localidad de Puerto Río Tranquilo está ubicada en dirección norponiente de la costa del Lago General Carrera, aproximadamente a 223km de Coyhaique, perteneciente a la comuna de Río Ibáñez.

Representa un polo de interés turístico, con diversos atributos en consecuencia a su proximidad a puntos estratégicos de la región de Aysén, la conexión con la ruta 7 de la Carretera Austral, el camino hacia Bahía Exploradores, además de pertenecer a la Zona de Interés Turístico (ZOIT) “zona Chelenko” desde el año 2000. Atributos generales de un pueblo de aproximadamente 400 habitantes, con un enorme potencial de acumulación de capital turístico, como potenciador de la economía local. En consecuencia, al presentarse como un pequeño poblado, pero resultante de un importante polo turístico, con fluctuaciones estacionales (primavera-verano) de personas ligadas al turismo, la implementación de infraestructura para este servicio con la finalidad de responder a las necesidades impuestas por los turistas resulta ser un potencial ejemplo de la mercantilización estética del paisaje, y por consiguiente de la turistificación.

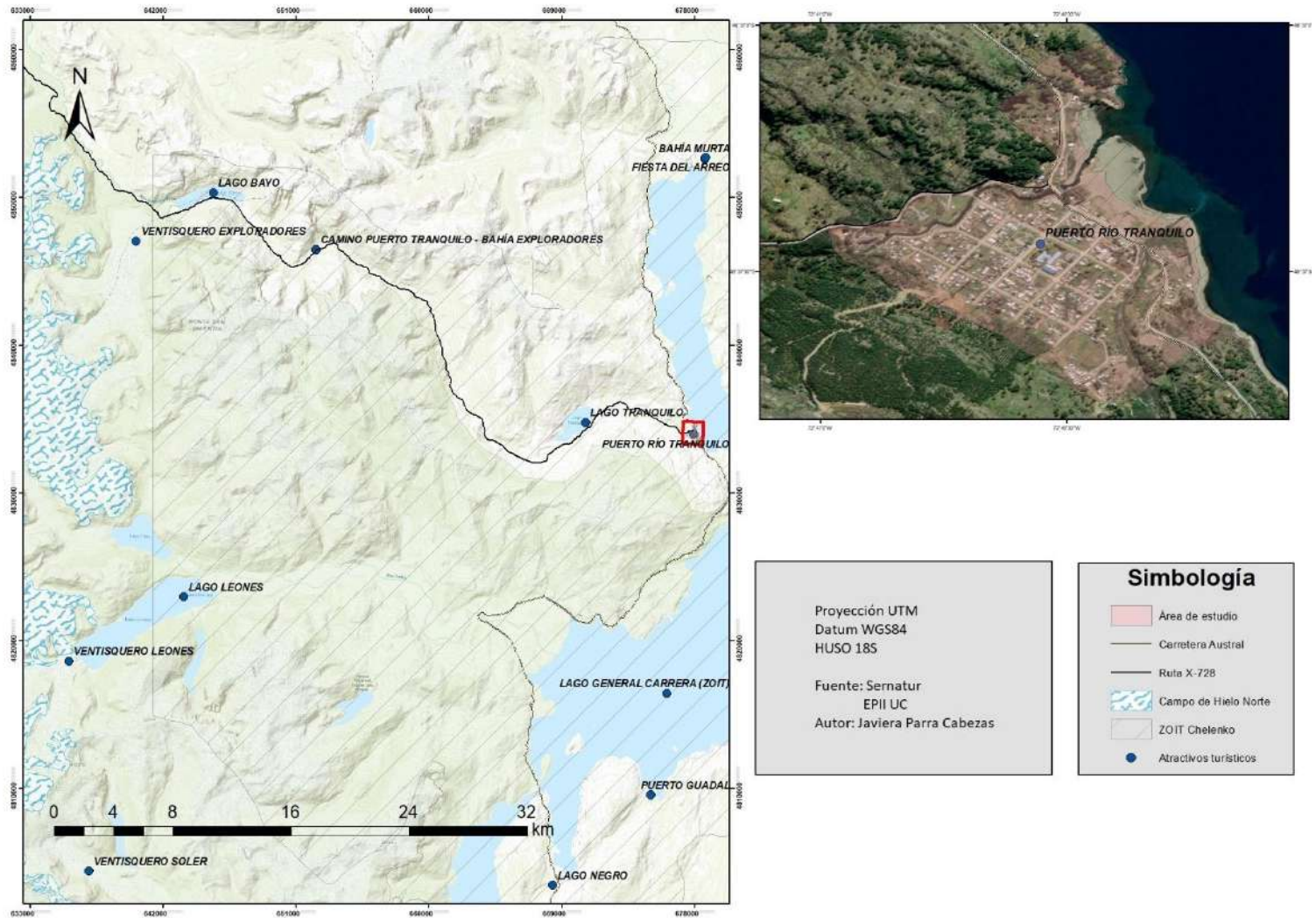
Dada la necesidad de mantener grandes cantidades de población flotante, la expansión del pueblo puede llegar a ser desmedida, la posibilidad de subdivisión predial a partir de lotes de 0,5 hectáreas físicas basada en el decreto de Ley 3516 en conjunto con los procesos que el turismo genera en el territorio representan grandes posibilidades de impacto en el pueblo de Puerto Río Tranquilo.

En este sentido, la incorporación de este espacio rural en las dinámicas urbanas del turismo y particularmente globalizadas del mismo, representan impactos en diversos ámbitos mediante nuevas formas de producción y re-producción de este espacio rural. Se pretende entender el proceso dinámico de cambios locales del sector urbano de Valle del Río Tranquilo y sus alrededores a partir de la expansión del pueblo como medio de análisis para representar los cambios e impactos sociales que este proceso otorga como producto de la turistificación del área, llegando a la siguiente pregunta de investigación

¿Cuáles han sido los cambios en la expansión del pueblo del Valle del río Tranquilo a partir de la mercantilización estética del paisaje y la turistificación?



Figura N° 1-1: Área de estudio Puerto Río Tranquilo



## **2. OBJETIVOS**

### **2.1. Objetivo General:**

Comprender las transformaciones socio-territoriales en el Valle del Río Tranquilo, Región de Aysén como consecuencia de la turistificación.

### **2.2. Objetivos específicos:**

- 1.** Comprender la turistificación en Valle del Río Tranquilo, Región de Aysén.
- 2.** Determinar y analizar los cambios en el territorio del pueblo de Puerto Río Tranquilo y sus alrededores a partir de las formas de uso del suelo.
- 3.** Analizar los impactos socio-territoriales de Valle del Río Tranquilo, Región de Aysén.

### **3. MARCO TEÓRICO:**

#### **3.1. Ocio y turismo como elementos vitales de la sociedad moderna:**

La evolución del turismo implica procesos históricos, hitos que enmarcaron el desarrollo y la evolución de las distintas sociedades. A partir de la Revolución Industrial se desarrolló la sociedad en torno a el impacto que generó la capacidad de producción, con la disminución del tiempo invertido en la producción y por consiguiente la incorporación de la producción en masa convirtiendo a el tiempo en un valor económico. Este proceso en conjunto con los avances sindicales dio como resultado una nueva organización empresarial del tiempo, en la cual se reguló el principio y el fin de la jornada laboral, los días festivos y las fechas de vacaciones (Antón Clavé, 1998). La incorporación del valor económico al tiempo reguló las libertades, y ligó el tiempo a la capacidad de producir de cada individuo lo que resignificó los tiempos de ocio, y por ende el turismo. Dada esta nueva forma de concepción de la producción, el ocio se estableció como un bien merecido dado el trabajo realizado, y con la evolución de la sociedad moderna, como una necesidad del individuo en su vida, de este modo convirtiéndose en un derecho social y principalmente en un indicador de la buena manera de vivir, respondiendo a la necesidad de justificar las extensas horas laborales, el ocio se convirtió en la justificación del trabajo (Antón Clavé, 1998). De este modo, el ocio significó un punto determinante en la sociedad moderna, centrada en el trabajo, en donde se vive para trabajar, de manera que cuando no se produce se considera una pérdida de tiempo. Rul-lán (1997) considera al ocio como el estado de inactividad que sigue al trabajo y que nos prepara para seguir trabajando, en donde lo que guarda real importancia es que el ocio es un mecanismo que está dispuesto para reponer las fuerzas y seguir trabajando, por lo que el ocio nos re-crea, nos des-cansa, de manera que re-creados y des-cansados se pueda seguir trabajando.

Tal es la importancia del ocio como agente regulador del sistema de vida de la sociedad moderna que autores como Fraga, Khafas y Córdoba (2015) expresan que el ocio es

utilizado como forma de control, en donde la justificación del trabajo radica en la recuperación, el relajamiento y la recreación que se genera de la consecuencia del trabajo duro, incorporando a el ocio como una merecida recompensa. Baptista (2005) denomina a este proceso la “industrialización del uso del tiempo libre” en donde los usos del tiempo libre en las sociedades forman parte de una lógica previamente programada y que, a pesar de que no afecta de igual forma a todos los colectivos sociales, es hegemónica.

En este proceso de control del tiempo libre y la consideración del ocio como esencial en la sociedad moderna y la justificación de la realización de actividades recreativas que en consecuencia incorporan al turismo en la vida cotidiana de gran parte de la población tiene un contexto histórico, con bases claramente delimitadas. En los inicios del turismo como medio de ocio, es posible distinguir la presencia tanto del ocio, como del turismo en las clases acomodadas del siglo XVIII, este proceso conlleva una serie de relaciones y consecuencias que desarrollan una visión y concepción del turismo actual. Hiernaux (2015) plantea que las bases de la evolución del turismo y sus consiguientes imaginarios existían de tal forma, incluso antes de su masificación

“...el turismo se ha construido a partir de las subjetividades de las clases ociosas: ellas han tenido un papel determinante en la constitución de las orientaciones del turismo desde el siglo XVIII, entre otros con el Gran Tour. Por ello, recuperar esa historia de las fantasías y los imaginarios turísticos obliga a centrarse primero sobre las clases dominantes. Ellas son, queramos o no, quienes marcan las orientaciones. Por vía de su capacidad para transformar sus experiencias en imaginarios actantes, fueron y son aún capaces de imponer ciertas pautas que marcan la evolución del turismo.” (p.77)

De este modo, el desarrollo del concepto de turismo actual se basa en concepciones delimitadas por cierto grupo -particular y minoritario- de la población, en este sentido, a pesar de los constantes y notorios cambios presentes en el desarrollo tanto de la sociedad como del turismo, sus bases se implementan a partir de conceptos relativamente concordantes con las bases del turismo en el siglo XVIII en donde, el ocio busca satisfacerse a partir del turismo, y es este último el que se basa en un imaginario e ideario preconcebido, al que se le imponen ciertas características, estándares y tendencias de diversos tipos.

Tal es la relación entre el ocio y el turismo que se instala en la historia del turismo en sí mismo a el ocio como su principal fundamento. Su evolución tiene estrecha relación con la evolución misma de las sociedades a lo largo de la historia. Bajo esta primera premisa, del ocio como fundamento del turismo, la separación entre trabajo y ocio representa en segundo hito importante y cobra mayor sentido en el Siglo XX post guerras mundiales, dada la necesidad e imaginarios del ocio que se habían conjugado en periodos históricos anteriores -principalmente por las clases ociosas – la sociedad obrera, que de cierto modo comienza a formar parte de esta sociedad que tiene como necesidad el ocio, también busca distintas formas de recreación. De esta manera el ocio fuera del trabajo y también fuera del hogar dio paso a la recreación, lo que significó nuevas formas de contemplación de la vida silvestre, por consiguiente, a la formación de una estética particular del paisaje.

Antón Clavé (1998) siguiendo la misma línea, entiende el proceso turístico como la forma de búsqueda de nuevas experiencias que dan significado y estatus al individuo

‘‘ A partir del fin de la Segunda Guerra Mundial, que las instituciones sociales y empresas impulsan a través del turismo una constante búsqueda de novedades y experiencias alternativas que dan respuesta a las motivaciones y a los gustos de los turistas y que animan a la recolección de significantes

que prueben el estatuto social significado a través de la experiencia turística (p.21)

Este proceso implica un cambio en la concepción de la sociedad, y por ende de cómo vivir la vida, con el aumento de las remuneraciones, la formalización del trabajo y por consiguiente una mejora en la calidad de vida (Vera et al, 1997), se instauraron estos tópicos ligados al ocio y principalmente al turismo en la sociedad moderna. La implementación de nuevas tecnologías como el transporte aéreo y marítimo también son factores relevantes en el impulso y la evolución del ocio y principalmente del turismo en el mundo, estos servicios dieron paso nuevas formas de experiencia turística y en donde el viaje y el placer (en busca de lo desconocido y lo auténtico) se entrelazan en la masificación de las actividades turísticas, el turismo de masas y turismo alternativo (Antón Clavé 1998, Fraga et al., 2015).

De este modo bajo un mundo globalizado e interconectado de diversas maneras, el turismo se transformó en un tópico de fuerte interés para las sociedades neoliberales y por ende la actividad turística guarda vital importancia, esta puede ser definida como:

“un escenario o soporte de un conjunto de proyecciones sociales que fijan en él determinadas ventajas comparativas. La invitación al viaje turístico tiene que ver con esto: reconocer y presenciar las particularidades que se ofrecen del destino, «como un sistema de actores, de prácticas y de espacios que participan de la recreación de los individuos por el desplazamiento y el habitar temporal fuera de los lugares de lo cotidiano»”. (Núñez, Núñez y Tamagnini., 2018, p.5)

Esta visión occidental del ocio y del turismo se enmarcó en la globalización, con la evolución del sistema capitalista y la globalización en sí, trascendió del mundo occidental a el mundo en general.



En este sentido, a partir del estatus social mediante la experiencia turística como expresión del ocio se desarrolló una economía que parece ser invisible, la economía del ocio, de la cual además del turismo existen otras industrias y servicios forman parte de ella.

### **3.2. La economía del ocio: Mercantilización estética del paisaje para el disfrute turístico**

Desde una perspectiva histórica, el ocio y principalmente la producción del ocio data de empresas existentes con esta finalidad desde inicios del siglo XVIII, en donde la producción de empresas ligadas al consumo era a pequeña escala, dirigida a personas de clases altas. La evolución de este proceso a lo largo del siglo XVIII significó que ya a finales de este la producción y consumo de ocio eran una forma de distinción social respecto de otros grupos sociales (Marrero, 2010). En este tipo de producción de ocio se inserta el turismo y se cataloga como economía del ocio a aquellas formas de producción que comercializan productos relacionados a el disfrute de los momentos de esparcimiento.

Eventualmente, la economía del ocio impactó al mundo globalizado generando nuevas formas de interacción comercial en busca de orientar más allá de un producto aquello que se desea comercializar, se busca crear un contenido emocional, una experiencia con estándares concretos (Fraga et al, 2015) estos estándares tienen estrecha relación con los imaginarios e idearios preconcebidos por la sociedad capitalista. En este sentido, y en relación con el contenido emocional y la experiencia en el turismo, Hiernaux (2015) plantea que

“La experiencia turística es entonces otro estadio de conocimiento que la ensoñación no imagina en todos sus recodos positivos o negativos. Uno de los factores que distancia la experiencia onírica de la experiencia real del turismo, es la presencia de las fantasías. Como pocos otros recursos humanos, la fantasía es una forma de inventar un estado no

vivido de realidad, basándose tanto en información exterior como en elaboraciones mentales.” (p.71-72)

Bajo la ideación de un imaginario, el individuo se plantea el turismo y la experiencia turística en muchas ocasiones como una fantasía onírica, en donde conceptos ligados a lo natural, lo prístino, la relajación y la paz, entre otros le permiten una conexión particular con el atractivo turístico. En este sentido, la incorporación del turismo a la industria del comercio tiene como premisa la incorporación de una ideación basada en la fantasía para el consumidor.

Al incorporar ideaciones e imaginarios en el turismo se generan necesidades concretas por parte del consumidor, cuando a esta necesidad se le atribuye la capacidad de satisfacción de esta se le considera un recurso (Cañas y Arnandis, 2014). Los recursos turísticos según la Organización Mundial del Turismo en 1978 son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”, en este contexto para que el recurso turístico sea catalogado como tal es necesaria la intervención en alguna escala, el atractivo turístico por sí mismo no se considera como un recurso. Bajo este contexto, para la creación de un recurso turístico es necesaria la intervención de agentes externos, en este sentido se conforma el producto turístico que es básicamente intangible y es precisamente eso, la intervención del recurso. Es decir, el producto turístico corresponde a aquella intervención externa en el atractivo turístico que lo constituyó como recurso turístico (OMT, 1998).

Para que el proceso este completo, desde la creación de un recurso turístico hasta el producto turístico en sí, es necesario en primer lugar la conformación de necesidades por satisfacer en los individuos o consumidores, bajo esta perspectiva estas necesidades están fundadas en una conceptualización e ideación particular de la naturaleza. En este sentido, conceptualizaciones

ligadas a la ideación de la naturaleza son producto de una larga y compleja relación filosófica del individuo con el medio, datan de una perspectiva histórica en donde incluso se involucran las distintas religiones y en consecuencia las formas de habitar en las civilizaciones y sus culturas. Bajo este contexto Merchán (2019) apuesta a que el punto de inflexión de relevancia en la historia de las concepciones estéticas de naturaleza radica en la visión mecanicista de la naturaleza, en donde transita de ser algo incapaz de movimiento o función alguna con una definición delimitada a obra divina a ser una entidad independiente, comienza a pensarse más allá de la exclusividad de la teología. Se transforma en una sustancia creadora y creada, ya no una sustancia materia y espíritu.

La naturaleza comienza a representarse como una entidad con capacidad de otorgar algo, más allá de ser obra misma de un creador. Para llegar a este punto ocurrieron un conjunto de hechos que permitieron llegar a tal conclusión, parte del contexto histórico y de las perspectivas estéticas de la sociedad corresponden en gran medida a la ideación de Naturaleza, desde esta perspectiva las estetizaciones significan un importante concepto.

Como se ha descrito con anterioridad, la conformación de la sociedad actual basada en un modelo económico particular a determinado de cierto modo un sinnúmero de procesos que involucran al proceso turístico. En este caso particular, el desarrollo de la estetización de la naturaleza el punto de inflexión radicó en las sociedades de la revolución industrial y refiere a un encantamiento de la naturaleza, Merchán (2019) entiende este proceso de encantamiento como:

“...una nueva forma de aprehensión, percepción, representación y goce de la Naturaleza, un proceso de estetización o surgimiento de un nuevo tipo de aprehensión. Las sociedades en camino de industrialización, bajo

renovados soportes racionales (científicos y prácticos), construyeron la Naturaleza en una constelación de relatos fantásticos, imágenes esotéricas, mitos, discursos científicos, económicos y morales; la encantaron y la “este- tizaron”. (p.100)

En esta misma línea, el desarrollo de las estetizaciones de la naturaleza determinó sus distintas significaciones que llegaron a precisar aportes de diverso tipo para la sociedad. En este contexto, la naturaleza representó para el mundo no solo un acto de contemplación al entorno, sino un producto mediante el cual se pueden satisfacer diversas necesidades, entre ellas la necesidad de ocio y por consiguiente el turismo. En este proceso intervinieron también la producción general de saber en términos de la naturaleza, cambios que llevan a lugar al concepto de “belleza natural” y sus diferentes tipologías, desde la perspectiva estética de la naturaleza a partir del arte, intentando identificar la belleza de la misma algo que resulta incomprensible, y es en donde justamente se este-tizan imágenes con la belleza natural, el jardín, la arquitectura y por consiguiente la aparición de marcos o estándares para admirar la naturaleza como el parque natural, la reserva y el turismo en sí mismo, llevaron a un resultado en donde la belleza natural se vuelve objeto mercantil y comienza su declive romántico de naturaleza como obra divina. (Merchán, 2010).

Con la incorporación de esta relación onírica del turismo, la estetización de la naturaleza y su concepción de objeto mercantil, la conceptualización del turismo a conformado a la ciudad y el paisaje en una máquina de entretenimiento y de inversión en función a la economía del ocio en diversos aspectos (Fraga et al, 2015), es decir el paisaje y la naturaleza en sí misma, forman parte esencial en la economía del ocio y por consiguiente del turismo, en donde se interrelacionan procesos diversos, tanto de tipo económicos como sociales, culturales e incluso emocionales que significan un impacto determinante tanto en la sociedad como en el territorio.

A partir de la estetización de la naturaleza, Amin en el año 1994 desarrolló dos importantes conceptos a partir de estos procesos; la estetización de las mercancías y la mercantilización estética.

Vargas del Río (2015) entiende la estetización de las mercancías propuesta por Armin en año 1994 como

“El embellecimiento de los productos, artefactos, construcciones, lugares de trabajo e infraestructuras, como un medio para revitalizar la vida cotidiana, legitimar el consumismo y dar aceptación social a los imperativos del capitalismo. En el fenómeno turístico representa un movimiento desde los productos masivos y estandarizados de la fase fordista –asociada con el modelo tradicional de sol y playa– hacia mercancías que diversificaron el mercado turístico con paisajes medioambientales, culturales y sociales únicos. (p. 295)

De este modo, el paisaje se torna un producto por el cual se pretende adaptar y transformar para responder a las necesidades auto generadas mediante procesos históricos propios del sistema capitalista, en perjuicio de factores propios de los territorios en sí mismos. Este proceso de estetización de las mercancías da paso a una mercantilización estética del paisaje, en donde se comercializa la imagen estereotipada (y que vende una experiencia concreta), respondiendo a mitos e imaginarios (estéticos, irreales en algunos casos) que tienen la capacidad de transformar culturas, actividades culturales, industrias culturales que son vendidas a individuos que buscan colmar la necesidad de ocio (Vargas del Río, 2015) en este sentido mantener el sentido del lugar, la pertenencia e identidad puede verse afectado y dificultada por este proceso (López et al, 2019).

En particular “el turismo ocasiona la transformación del suelo en mercancía, la aparición de nuevos usos en el espacio, la adaptación de las estructuras territoriales preexistentes

a nuevas y diferentes funciones, y la transformación de la base productiva local y regional”. (Antón Clavé, 1998). Bajo este contexto, las transformaciones están estrechamente relacionadas a procesos anteriormente mencionados; el turismo como necesidad auto regulada y creada por el ser humano con diversos estándares basados en imaginarios y fantasías oníricas instaurados en un sistema económico, en evolución, con distintas etapas, que en la actualidad responde a un sistema capitalista.

### **3.3. Los estudios turísticos, desde lo descriptivo hacia la complejidad de sus consecuencias, geografía del turismo y turistificación:**

El objeto de estudio en geografía del turismo ha variado a lo largo de los años, dada las modificaciones en la relación de las concepciones de espacio a la sociedad, y los cambios epistemológicos en la ciencia geográfica en sí misma.

En este sentido el turismo, espacio y sociedad son el centro trascendental de interés de la geografía del turismo. La visión clásica de la geografía del turismo radica principalmente en una disposición de la descripción del recurso turístico, ahondando aproximadamente después del año 1960 hacia la evaluación del turismo como un sistema.

Vega (1997) plantea que los recursos turísticos están dispuestos en el territorio a partir de una articulación sistemática entre la naturaleza y el equipamiento de un área en particular con la finalidad de utilizarlo como un recurso turístico, con este esquema sistemático, se pretende analizar los impactos tanto positivos como negativos como producto de la interdependencia de un área en particular que tiene como finalidad representar una imagen llamativa para el consumidor del producto turístico. En este sentido, el estudio del turismo estuvo durante muchos años en torno a una discusión delimitada a la descripción y sistematización de los factores relacionados a él. En la actualidad, el estudio del turismo ha desarrollado tópicos relacionados a aspectos más críticos del proceso turístico. En este sentido la reflexión crítica del turismo no fue parte de la discusión central durante un extenso periodo de tiempo, a pesar de que autores ya

en la década de los 90' hayan puesto en discusión temas de esta índole no tomaron mayor relevancia, hasta la actualidad.

Algunos autores como Hiernaux (2015) desarrolla la idea de ‘‘fantasías, sueños e imaginarios’’ del turismo dada la posibilidad de éste de dar a conocer el mundo al individuo, generando un impacto en el mismo, experimentando otros espacios, desde la experiencia onírica, alimentando imaginarios.

Por otro lado autores como Baptista (2005) relacionan el desarrollo del turismo con la consolidación de una sociedad consumidora y la conformación de territorios lúdicos, este proceso implica una estrecha relación entre la posibilidad de satisfacer la necesidad creada por la sociedad capitalista y el tipo de estilo de vida americana (estadounidense) otorgando a las sociedades globalizadas una ideación de necesidad de cierto tipo de consumo que otorgue un estatus y responda a satisfacer este estilo de vida estándar. De este modo se generan ciudades consumidoras, las cuales pretenden satisfacer las necesidades de esta población consumidora, todo este proceso tiene estrecha relación con lo que el autor denomina capitalismo egocéntrico. De este proceso se destaca que, cuando se establece la necesidad de suplir ciertas necesidades de consumo tanto la sociedad como el territorio sufren cambios, en este contexto, el turismo implica una variable que es determinante ya que dada su masificación a partir del contexto mundial existe un desplazamiento de ciudadanos que forman parte de este capitalismo egocéntrico, lo que implica que los destinos turísticos ,que como se menciona en apartados anteriores, se transforman en recursos turísticos al satisfacer las necesidades del consumidor requerirán cada vez más productos turísticos para establecer un margen de estándar aceptable para esta sociedad consumista.

Este proceso constante genera un impacto en los territorios, la imperante necesidad de consumo y el fluctuante desarrollo global de las diversas necesidades auto creadas de la población determinan que en algún punto el impacto en los territorios puede llegar a ser significativo e irreversible. Cuando la existencia de turismo en una zona en particular

implica un cambio significativo tanto en el territorio en sí mismo, como en la forma de habitar en el se transforma en un conflicto de interés geográfico.

A este proceso de cambio se le denomina como turistificación, en donde se representa un proceso de adaptación progresiva del territorio y los establecimientos de este en función de los turistas, de este modo se afectan horarios, precios, incluso idiomas de atención al público (Calle de Vaquero, 2019).

Bajo esta premisa, la turistificación tiene como factor principal el cambio de función de la vivienda, en donde ocurre una:

“conversión de la vivienda en una nueva mercancía turística es una de las manifestaciones más genuinas del proceso actual de turistificación. Tradicionalmente, la generación de espacio para alojamiento turístico era un proceso lento y sometido a un fuerte control administrativo, ya que implicaba la construcción o transformación de inmuebles completos situados en espacios generalmente dotados de afecciones patrimoniales. En la actualidad, crece sobre todo una oferta de viviendas de uso turístico de conformación líquida, de fácil adaptación a las fluctuaciones de la demanda y notable irregularidad en su funcionamiento”. (Calle de Vaquero, 2019, p.17).

Esto implica que la manifestación esencial de la turistificación guarda estrecha relación con el comportamiento de la industria inmobiliaria y por consiguiente del tipo de uso y propiedad de la tierra. Bajo un estudio parcial del concepto de turistificación, el desarrollo del concepto se ligó a procesos de carácter urbano, dada la naturaleza de la ciudad en sí misma, sin embargo, la esencia de la turistificación radica en las fuerzas de esta dinámica capitalista, con empresas estratégicas, mercados tanto locales como transnacionales, gestores territoriales e incluso las políticas públicas (por acción u omisión) y las prácticas, tendencias y “necesidades” del turista (Sequera, 2020) y que por tanto es extrapolable a sectores rurales, pueblos turísticos que presenten cambios en



sus funciones formales (subdivisión de tierras), funcionales (cambios en los tipos de edificación como por ejemplo la formación de restaurantes, hoteles, hostales en espacios comúnmente utilizados para la vivienda) y sociales (cambio en las dinámicas de la población en general) a partir de las variables anteriormente mencionadas.

### **3.4.Cambios en el territorio rural; dinámicas urbanas en espacios rurales:**

Bajo la perspectiva de la sociedad neoliberal, la acumulación del capital resulta una práctica esencial en el desarrollo de la sociedad moderna, este proceso implica una búsqueda constante de nuevas esferas de mercancías para satisfacer dicha acumulación constante. De este modo el turismo y otras industrias como la minera, agropecuaria, etc impactan los territorios en función de la valorización económica del recurso natural y así determinar su forma de consumo (Olea, 2019). En este sentido, se denomina al turismo como reestructurador del territorio, se le vincula con la revalorización de la naturaleza como una mercancía, en donde la mercantilización radica en la experiencia de la naturaleza y la venta de una ilusión.

Bajo esta dinámica se incorpora la formación del territorio a partir de las demandas de experiencia de la naturalidad de un espacio que es escaso y particular, este adquiere un protagonismo tanto económico como valórico, generando una construcción social de la naturaleza particular, en donde agentes con la finalidad de ‘resguardar la riqueza natural’ de sectores naturales prístinos adquieren extensos terrenos rurales por lo que en esta revalorización de la naturaleza también se privatiza la noción de imagen de la naturaleza (Olea, 2019 y Núñez et al, 2016).

Este proceso se produce dada la necesidad del sistema neoliberal de construir territorios adaptándolos a fines productivos con la finalidad de tener un mejor funcionamiento, estos territorios se van configurando históricamente, en algunos casos debido a la forma

de explotación del territorio se generan diversos conflictos (Olea, 2019). En este contexto, el nuevo siglo ha evidenciado la necesidad del habitar cada vez más urbano de la sociedad, los efectos que devienen del modelo económico globalizado, fuertemente neoliberal ha permitido que el mercado sea el agente transformador más relevante en el territorio (Rehren, Orellana, Hidalgo y Arenas, 2018) por lo que bajo esta premisa, los territorios rurales, fuertemente mercantilizados producto de la transformación de la naturaleza en un recurso natural, y principalmente de la incorporación del proceso turístico en los territorios rurales, con todas sus implicancias mencionadas en los apartados anteriores, permiten dilucidar las transformaciones de las dinámicas territoriales de los espacios rurales.

En términos concretos, la asimilación del territorio rural a las dinámicas urbanas viene dada de la realidad actual a partir del desarrollo económico a nivel mundial. Este proceso conlleva una ideación que determina las necesidades de las sociedades, implica un proceso histórico de transformación tanto territorial como social, cambiando las necesidades básicas de los territorios y sus habitantes con todas las implicaciones que este proceso lleva consigo.

Estos procesos, bajo las dinaminas anteriormente mencionadas, implican que territorios rurales se adaptan a la realidad global, en donde la urbanización es imperante. Bajo este contexto, esta realidad se impone en los territorios a partir de diversos mecanismos, como se ha mencionado con anterioridad, entre ellos está la instauración de la industria turística. De esta forma, al instaurarse los prestadores turísticos y la industria en un área en particular existe una transformación socio-económica, que se observa cada vez más acelerada, y que puede consecuentemente convertirse en un emporio o gran industria (Carrascal y Pérez, 1998). Cuando se instala este proceso de “industrialización turística” en territorios rurales, los impactos que genera son significativamente diferentes a la instauración de la industria turística en sectores urbanos, esto ocurre dado

que, cuando el turismo se genera en áreas alejadas del mundo globalizado y de la urbanización se requiere complacer las necesidades de los turistas, atraerlos, lo que implica un aumento de infraestructura, una mayor densidad de la misma y por tanto una expansión en los territorios. Es decir, la complacer la demanda turística, la cual se espera obtener, es necesario implementar mecanismos urbanos en espacios rurales, esta es parte de los cambios en la estructura de propiedad, y en la composición de la relación campo-ciudad.

#### **4. METODOLOGÍA**

En la presente investigación se utilizó un enfoque mixto en donde por una parte en su carácter cuantitativo se produce un estudio secuencial y probatorio, comienza de una idea concreta que va delimitándose y acotándose a medida que ocurre la revisión bibliográfica, de este proceso se obtiene objetivo y pregunta de investigación bajo una perspectiva teórica concreta. Por otra parte, en su carácter cualitativo existe una acción indagatoria en la búsqueda de respuestas entre los hechos y la interpretación de estos a partir de un proceso circular de información (Hernández-Sampieri, Fernández & Baptista, 2014). En relación con los métodos utilizados para la obtención de los resultados de esta investigación, estos son de carácter tanto cuantitativo como cualitativo, dependiendo de la necesidad particular de cada objetivo específico.

A continuación, se describe en detalle el proceso con el que se llevó a responder la pregunta de investigación, para ello se realizó una metodología en respuesta de tres objetivos específicos con el propósito de definir un objetivo general, el cual tiene como última finalidad responder a la pregunta de investigación.

#### 4.1. Metodología del objetivo 1: Comprender la turistificación de Puerto Río Tranquilo, Región de Aysén.

Con el objetivo de caracterizar y comprender el proceso de turistificación del Valle del Río Tranquilo primeramente se pretende desarrollar una caracterización general de la fuerza turística tanto del área de estudio; Valle del Río Tranquilo, como de la Región de Aysén.

Con información obtenida a partir de SERNATUR se desarrolló la identificación de los atractivos de interés turístico, según su clasificación la que está detalla en el cuadro n°1.

Cuadro N° 1-4: Clasificación de atractivos turísticos según categorías de SERNATUR.

ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	REALIZACIONES TÉCNICAS CONTEMPORÁNEAS	MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICAS	FOLKLORE	SITIOS NATURALES
Comprende a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que puedan atraer turistas ya sea como espectadores o como actores.	Corresponden sólo a aquellas que por su singularidad o alguna característica excepcional tienen interés turístico y además un carácter más actual que histórico. En esta categoría se consignan particularmente obras y manifestaciones técnicas propias de nuestro tiempo, dejando para la categoría "Museos y manifestaciones culturales históricas" las que pertenecen al pasado.	Están asociados a algún acontecimiento relevante de la historia nacional o local.	Dentro de esta categoría se encuentran los siguientes tipos: manifestaciones religiosas y creencias populares; ferias y mercados; música y danza; artesanías y artes; comida y bebidas típicas; grupos étnicos y arquitectura popular espontánea.	Corresponde a los diferentes lugares de un área considerados en razón de su interés como paisaje, con exclusión de cualquier otro criterio, como equipamiento o actividades recreativas.

Fuente: Elaboración propia a partir de "Manual de destinos: Elementos para la Gestión de Destinos Turísticos", Sernatur (2016).

Bajo este contexto y a partir de herramientas como Excel y ArcGIS se pretende establecer en detalle mediante una tabla resumen todos los atractivos turísticos presentes con su respectiva información y a través de una cartografía visualizarlos de manera general para obtener una caracterización general de los atractivos turísticos en el área de estudio.

En segundo lugar, se pretende realizar una contextualización del flujo de personas presentes en el área de estudio en un rango de tiempo determinado, para esto se utilizará información de la Corporación Nacional Forestal (CONAF) referente a la entrada y salida de Parques Nacionales. Mientras que para determinar el flujo de personas se utilizará información obtenida a partir de la Actividad Mensual del Turismo del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), Anuarios de Turismo y desde SERNATUR, información recaba a partir de la Encuesta Mensual de Turismo. Con la herramienta Excel se pretende desarrollar una tabla resumen que recopile la información deseada con la finalidad de caracterizar y comprender la situación en relación con la actividad turística tanto de la Región de Aysén como de Puerto Río Tranquilo y sus alrededores.

En este mismo sentido, se pretende llevar a cabo una recopilación de atractivos turísticos presente en el área de estudio, para ello se utilizará información entregada por SERNATUR y se pretende tener una caracterización general actual de la situación. Esta información servirá como referencial para el objetivo número dos. Las herramientas que se utilizarán son Google Earth, ArcGIS y Excel.

#### **4.2. Metodología del objetivo 2: Determinar y analizar los cambios en el territorio del pueblo de Puerto Río Tranquilo y sus alrededores a partir de las formas de uso del suelo.**

Para la realización de este objetivo, es necesaria la visualización del área de estudio por lo que se pretende realizar una fotointerpretación a partir de imágenes satelitales. Con la

finalidad de determinar cambios en el territorio se utilizará un marco cronológico, los últimos 10 años, en particular los años 2011- 2016 y 2019.

El objetivo principal es determinar los cambios en la expansión del pueblo para los años anteriormente mencionados principalmente determinando los cambios, las dinámicas y en general la evolución en la infraestructura del área de estudio.

Para su realización, se necesita llevar a cabo un mosaico de imágenes que permitan ser analizadas, la obtención de estas imágenes será a partir de Google Earth.

El análisis de este mosaico de fotos se hará a partir de la interpretación de la infraestructura existente y su posible evolución a lo largo de los 10 años. Para esto último, se utilizará la herramienta ArcGIS, la que permitirá cartografiar las imágenes de los tres años seleccionados y anteriormente mencionados y se realizará un análisis que permita determinar la evolución de este, para ello se utilizará la herramienta de análisis de densidad, densidad de kernel, disponible en el mismo software, esta permitirá visualizar de manera más explicativa la evolución y los cambios en la densidad de la infraestructura del área de estudio, de este modo también la evolución o posible expansión del área urbana.

#### **4.3. Metodología del objetivo 3: Analizar los impactos territoriales de Puerto Río Tranquilo, Región de Aysén.**

Con los resultados obtenidos tanto en el objetivo 1 y 2, se pretende tener una caracterización particular del turismo en el área de estudio. A partir de estos resultados se espera llegar a relacionar la evolución y los cambios en el territorio a partir de la información recabada del turismo en el sector.

Para la realización de este objetivo será necesaria una revisión bibliográfica que permita determinar la relación entre los cambios existentes con la incorporación de la creciente demanda turística que se espera vea demostrado en los objetivos anteriormente mencionados. Su principal objetivo es el análisis del impacto del

turismo en el área de estudio. Para ello se llevará a cabo además de la revisión bibliográfica y un análisis comparativo.

## 5. RESULTADOS

### 5.1. Caracterizar la turistificación de Puerto Río Tranquilo, Región de Aysén.

A continuación, se presenta la caracterización del proceso de turistificación del Valle del Río Tranquilo. Se comienza a partir de una caracterización a escala media, a nivel regional, hacia una más particular, a nivel de localidad Puerto Río Tranquilo y sectores aledaños, para luego determinar su evolución en términos de flujo de personas a partir de un rango de tiempo determinado.

#### 5.1.1. Los atractivos turísticos de la Región de Aysén.

Según la información recopilada a partir de SERNATUR, se han determinado los atractivos turísticos vigentes en la actualidad en la Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo. En cantidad existen un total de 258 atractivos turísticos. En el siguiente cuadro se observa la cantidad de atractivos turísticos según su tipo.

Cuadro N° 2-5: Cantidad en número de Atractivos Turísticos según su tipo en la Región de Aysén.

ATRACTIVO TURÍSTICO	CANTIDAD
Sitio Natural	178
Realización técnica, artística o cultural contemporánea	8
Museo o manifestación cultural	10
Folcklore	26

Acontecimiento programado	36
------------------------------	----

Fuente: Elaboración propia a partir de SERNATUR (s.f). Atractivos Turísticos.  
 Disponible en IDE Chile <https://www.ide.cl/index.php/medio-ambiente/item/1627-atractivos-turisticos>

En este sentido, en el siguiente gráfico se observa la proporción en relación con la cantidad de existencias de las 5 categorías de atractivo turístico de la Región.

Figura N° 2-5: Proporción en porcentaje de atractivos turísticos de la Región de Aysén según su tipo de atractivo turístico.



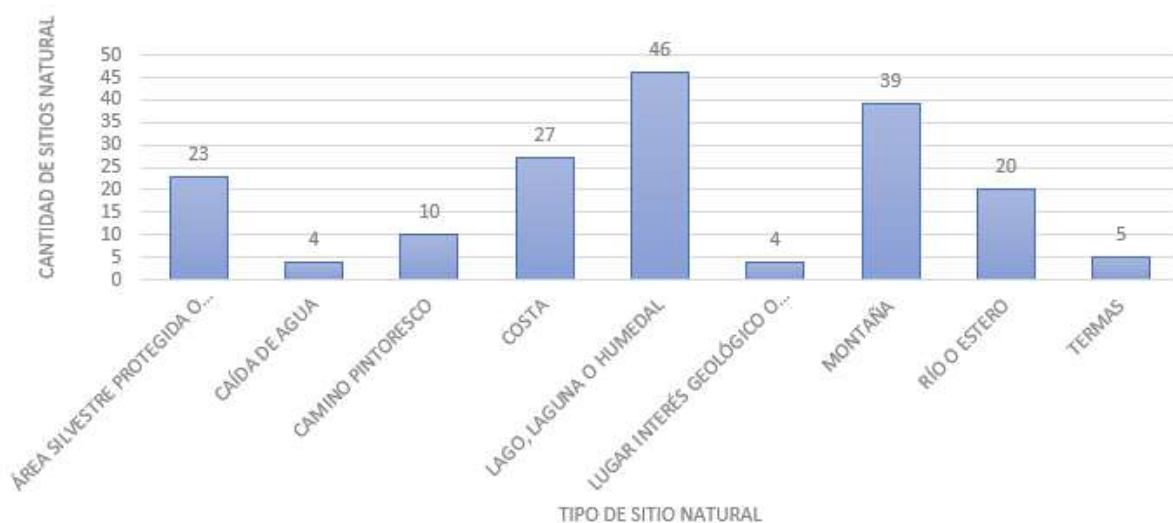


Fuente: Elaboración propia a partir de SERNATUR (s.f). Atractivos Turísticos.  
Disponible en IDE Chile <https://www.ide.cl/index.php/medio-ambiente/item/1627-atractivos-turisticos>

Esta información permite determinar una caracterización general del turismo en la Región de Aysén, de este modo es posible establecer la gran cantidad de potencial turístico existente y por lo tanto dar a conocer su relevancia en términos de estudios de turismo en el país. Según lo expuesto, el tipo de atractivo “Sitio Natural” es el que tiene predominancia en la Región, por lo tanto, se puede concluir que representa la mayor cantidad influencia para el turismo, es decir, aquel que capta mayor cantidad de turistas, esta situación responde al desarrollo del turismo en base a la contemplación del paisaje prístino preponderante en el área de estudio.

En este sentido, bajo la información recabada en la siguiente figura se observa el tipo de Sitio Natural y la cantidad de cada tipo presente en la región.

Figura N° 3-5: Cantidad en número de atractivo turístico *Sitio Natural* según su tipo en la Región de Aysén.



Fuente: Elaboración propia a partir de SERNATUR (s.f). Atractivos Turísticos.

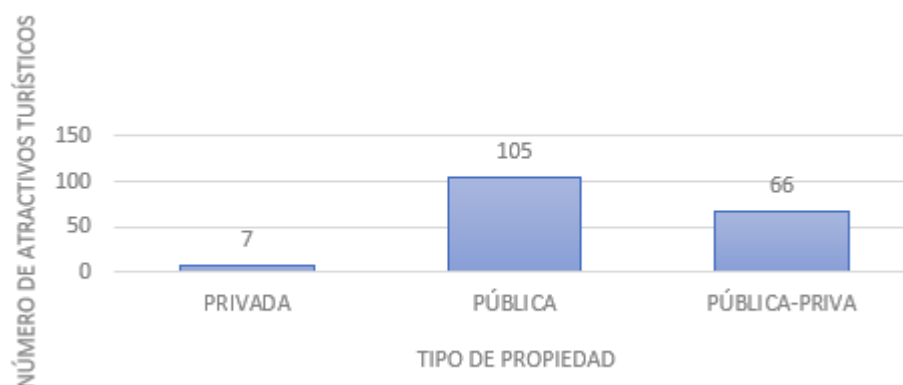
Disponible en IDE Chile <https://www.ide.cl/index.php/medio-ambiente/item/1627-atractivos-turisticos>

A partir de esto, es posible observar que, en cantidad, el sitio natural que es más abundante es el lago, laguna o humedal, seguido de la montaña y de áreas silvestres protegidas. Esto permite caracterizar los principales sitios de interés turístico y por tanto, los que representan una influencia en el desarrollo del turismo en la región y el área de estudio.

En este sentido, además, la información recopilada presenta que la estacionalidad, es decir, el periodo en el que el interés de los atractivos turísticos está vigente, es en su mayoría todo el año, mientras que su vigencia es actual, por lo que representan todos un

interés turístico real y vigente para la región, en cuanto a su propiedad, en su mayoría son de carácter público-privado, esta última información está detallada en la siguiente figura

Figura N° 4-5: Cantidad en número de atractivos turísticos *Sitios Naturales* según tipo de propiedad en la Región de Aysén.



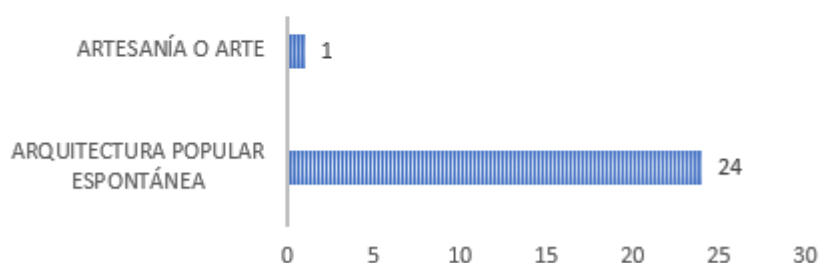
Fuente: Elaboración propia a partir de SERNATUR (s.f). Atractivos Turísticos.  
Disponible en IDE Chile <https://www.ide.cl/index.php/medio-ambiente/item/1627-atractivos-turisticos>

Si bien es el Sitio Natural el atractivo turístico con mayor relevancia de la región, dada su mayor proporción en relación con los otros tipos de atractivos turísticos, estos últimos también generan un impacto en el turismo, es por esta razón que en el siguiente espacio se detallará un resumen de cada uno con la finalidad de determinar la existencia de cada tipo y subtipo de atractivo turístico presente. Esto permitirá tener una caracterización general de los atractivos turísticos presentes, tanto en cantidad como en tipo. Según la información disponible por el Servicio Nacional de Turismo al año 2020 en la región existen un total de 7 atractivos turísticos de tipo Realización Técnica, Artística o Cultural

Contemporánea, de ellos 2 corresponden a Obras de Ingeniería, 2 a Haciendas o Estancia, 1 a Escultura y 1 a Ciudad. De un total de 7, estos son de interés turístico durante todo el año y representan una pequeña parte de los atractivos turísticos, en este mismo sentido y bajo un contexto similar a continuación se presentan los Museos y Manifestaciones culturales de la Región.

En cuanto a los atractivos turísticos denominados Manifestaciones Culturales o Museos por SERNATUR, y según lo indicado por este mismo al año 2020 en la región de Aysén existen 2 Ruinas o Lugares Arqueológicos, 2 Obras de Arte o Técnicas, 3 Museos y 2 Lugares Históricos. Con un total de 9 atractivos en toda la Región, al igual que lo mencionado anteriormente, representan un impacto de menor escala en los atractivos turísticos de la Región y su estacionalidad de interés turístico es también todo el año. Por otra parte, a continuación, se presentan las actividades turísticas relacionadas al folklore.

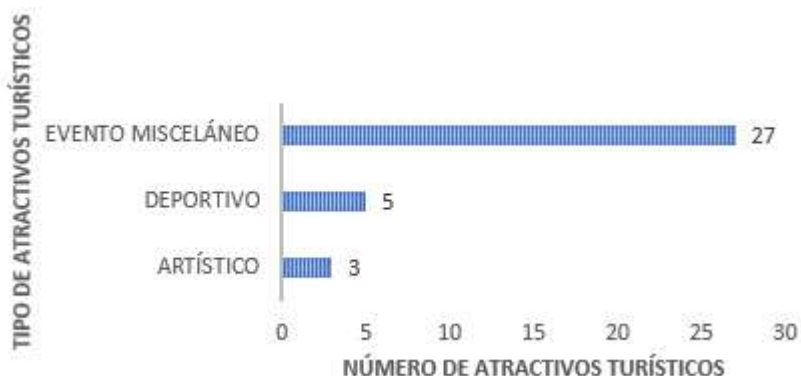
Figura N° 5-5: Cantidad en número de Actividad Turística Folklore en la Región de Aysén.



Fuente: Elaboración propia a partir de SERNATUR (s.f). Atractivos Turísticos.  
 Disponible en IDE Chile <https://www.ide.cl/index.php/medio-ambiente/item/1627-atractivos-turisticos>

De un total de 25, en su mayoría comprenden a arquitectura popular contemporánea, esto hace referencia a localidades particulares que comprenden un interés turístico dada su peculiaridad. En este contexto, las localidades a partir de su desarrollo cultural y en ocasiones con la finalidad de generar interés turístico crean acontecimientos Programados, atractivo turístico que se detalla en la siguiente figura.

Figura N° 6-5: Cantidad de Acontecimientos Programados en la Región de Aysén.

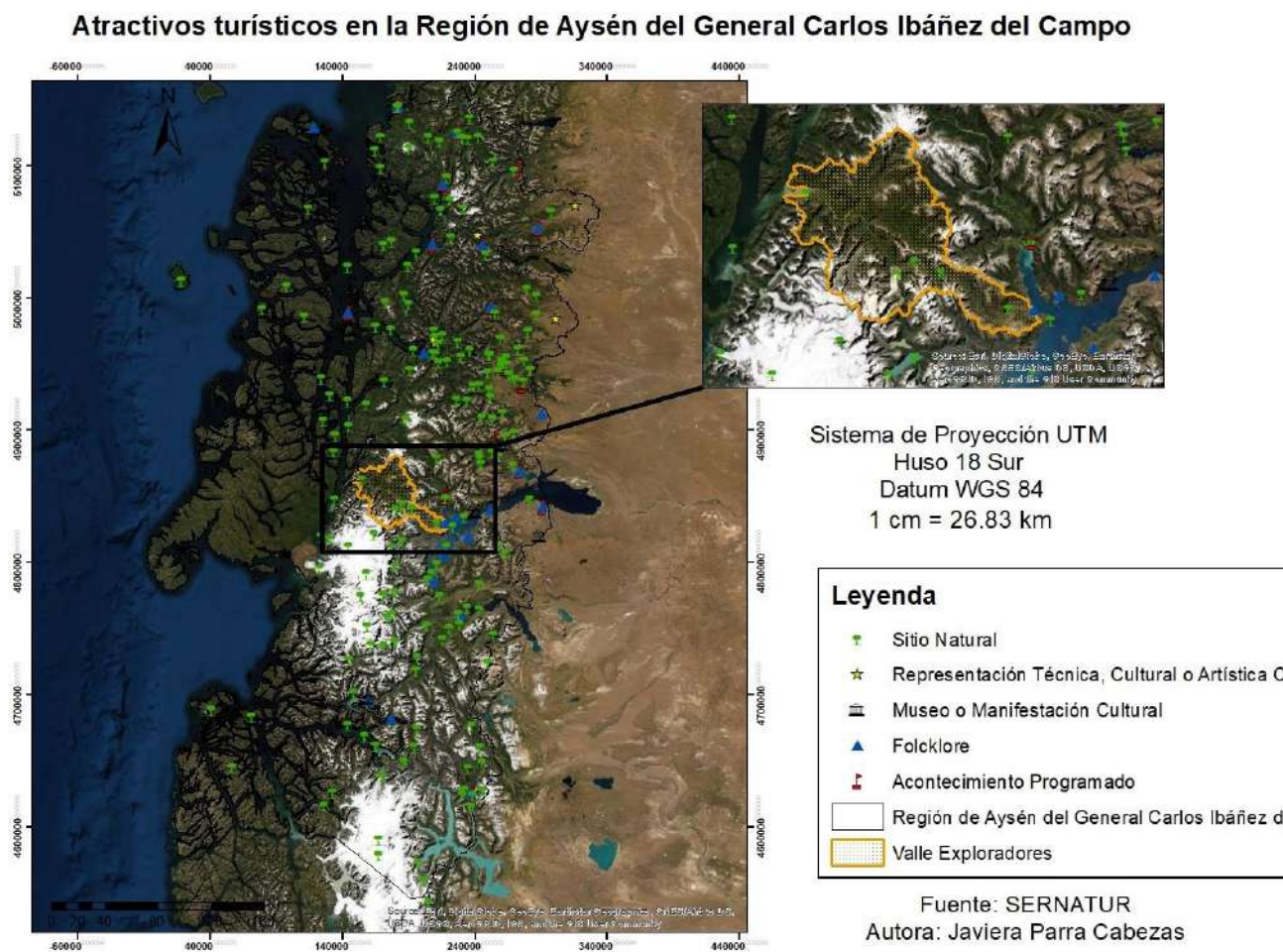


Fuente: Elaboración propia a partir de SERNATUR (s.f). Atractivos Turísticos.  
Disponible en IDE Chile <https://www.ide.cl/index.php/medio-ambiente/item/1627-atractivos-turisticos>

De estos acontecimientos, en su mayoría corresponden a eventos misceláneos, es decir festivales, fiestas, muestras gastronómicas, artesanales entre otros que a diferencia de las anteriormente mencionadas tienen una estacionalidad ligada a la época estival, en los meses de verano.

Bajo esta perspectiva, en la siguiente figura se observa de manera general y visual la situación en cuanto a atractivos turísticos de la región.

Figura N° 7-5: Cartografía de Atractivos Turísticos en la Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo



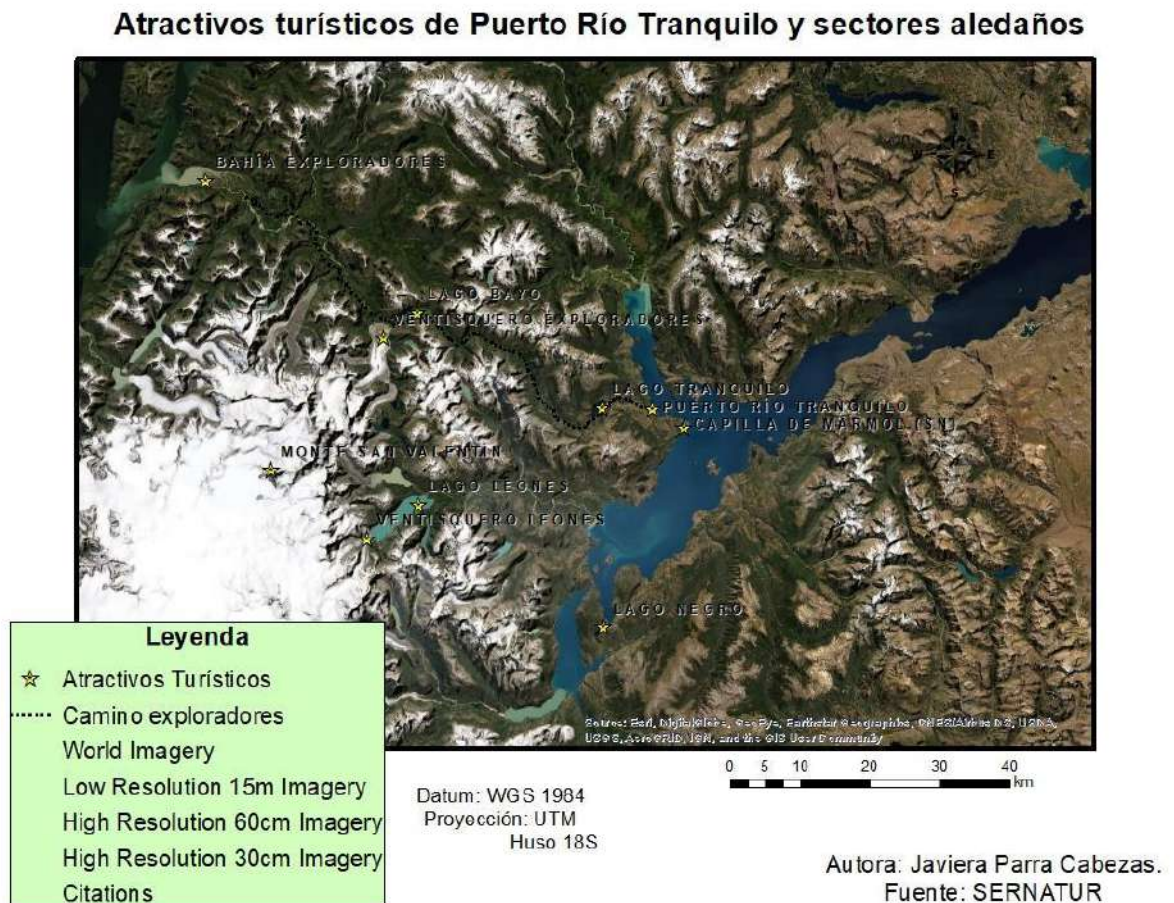
### 5.1.2. Atractivos turísticos del Valle Exploradores

A partir de los datos anteriormente mencionados, se determinaron los atractivos del área de estudio, en particular al sector de Puerto Río Tranquilo y sectores aledaños.

Para ello se presenta una cartografía con los puntos anteriormente señalados.



Figura N° 8-5: Atractivos turísticos de Puerto Río Tranquilo y sectores aledaños.



Los atractivos turísticos del área de estudio señalada corresponden en su mayoría a Sitios Naturales. Tanto la propiedad como la administración de estos atractivos es en general una es una combinación en igual proporción de público-privado y público, mientras que al corresponder en mayor medida a Sitios Naturales representan un interés turístico durante todo el año.

A continuación, en el siguiente cuadro se presenta el desglose de la información anteriormente mencionada



*Cuadro N°3-5: Atractivos Turísticos presentes en Valle Exploradores.*

Tipo	Nombre
Sitio Natural	Lago Tranquilo
Sitio Natural	Cápilla de Mármol
Sitio Natural	Camino a Exploradores
Sitio Natural	Lago Bayo
Sitio Natural	Glaciar Ventisquero
Sitio Natural	Bahía Exploradores
Folcklore	Pueblo Puerto Río Tranquilo

Fuente: Elaboración propia a partir de SERNATUR (s.f). Atractivos Turísticos.  
 Disponible en IDE Chile <https://www.ide.cl/index.php/medio-ambiente/item/1627-atractivos-turisticos>

### **5.1.3. Flujo turístico en la Región de Aysén entre los años 2010 y 2017**

Para el análisis del flujo turístico de la Región de Aysén se presentan las pernoctaciones y la llegada de personas a la región durante los años anteriormente señalados lo cual se ve reflejado en el siguiente recuadro.

Cuadro N° 4-5: Número de llegada de pasajeros y cantidad de días de pernoctación en la Región de Aysén entre los años 2010 y 2017.

	Número de llegada de pasajeros	Cantidad de noches de pernoctación
2010	28.584	48.296
2011	29.284	51.575

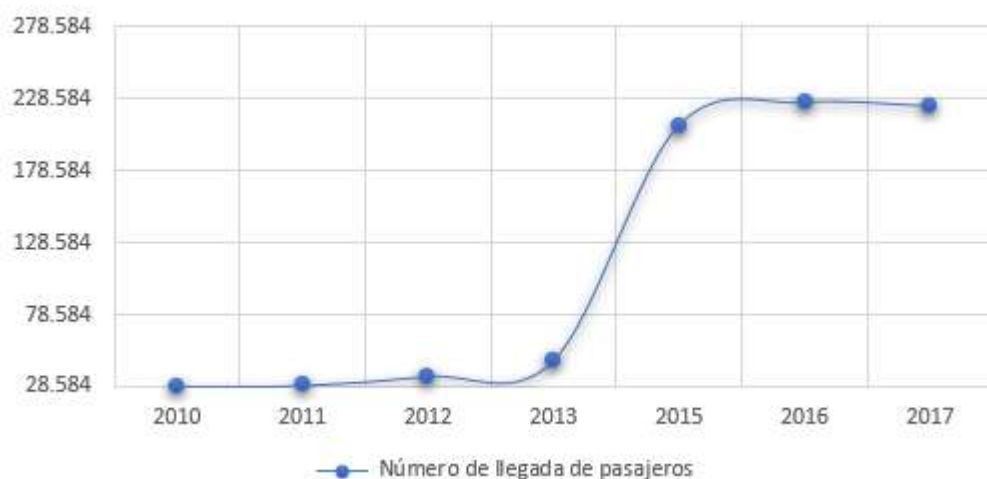
2012	35.664	70.192
2013	46.660	84.011
2015	210.011	344.205
2016	225.882	378.806
2017	223.437	428.741

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuestas Mensuales de Alojamiento turístico 2010, 2011, 2012, 2013, 2015, 2016, 2017. INE (2011, 2012, 2013, 2014, 2016, 2017, 2018).

Bajo lo presentando en el recuadro anterior, es posible señalar que existe un aumento considerable en torno tanto a la llegada como a la cantidad de pernoctaciones de personas en la Región de Aysén. Por una parte, se muestra un importante incremento en la cantidad de pernoctaciones durante el periodo de tiempo señalado, esto quiere decir que han aumentado considerablemente la cantidad de noches en las cuales los pasajeros hospedan en la región, llegando a un promedio de alrededor de 2 noches, esto dado que ha aumentado en la misma relación que la cantidad de personas que llegan.

Por otra parte, es posible determinar un aumento significativo de aproximadamente un 609% de aumento en relación con la cantidad de llegada de personas entre los años 2010 y 2015, año en que se muestra un mayor aumento en la llegada de personas, es decir, la región recibió en 5 años un aumento de más de 181.000 personas. A continuación, en la siguiente figura se muestra la distribución por año de la llegada de personas a la Región de Aysén.

Figura N° 9-5: Aumento significativo de la llegada de pasajeros en número de personas en la Región de Aysén durante el periodo de años entre 2010-2017.



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuestas Mensuales de Alojamiento turístico 2010, 2011, 2012, 2013, 2015, 2016, 2017. INE (2011, 2012, 2013, 2014, 2016, 2017, 2018).

La figura muestra de manera ilustrativa el incremento considerable presente entre el año 2013 y 2015 anteriormente mencionado, en base a esto también es importante considerar que se mantuvo un aumento sostenido en la llegada de pasajeros a la región, pero de un aumento significativamente menos considerable que el antes señalado anteriormente, este es entre 10.000 a 15.000 personas, e incluso se observa una disminución entre el año 2016 y 2017 de aproximadamente 2.000 personas.

#### **5.1.4. Visitas a Parque Nacional Laguna San Rafael dentro de los años 2010. 2015 y 2018.**

En relación con lo presentado por los datos obtenidos a partir de las Estadísticas de Visitantes en Unidad SNASPE, información entregada por la Corporación Nacional Forestal, en el Parque Nacional Laguna San Rafael, el cual se encuentra más próximo al área de estudio, es posible observar una importante variación en la entrada de visitantes

a este. Esto estrechamente relacionado con el fortalecimiento del turismo y la industria turística tanto en la región como en el área de estudio.

Cuadro N° 5-5: Número de visitantes por tipo y año al Parque Nacional Laguna San Rafael en los años 2010, 2015 y 2018.

	2010	2015	2018
<b>Chilenos</b>	77	3.341	5.821
<b>Extranjeros</b>	110	1.387	2.401
<b>Menores</b>	6	183	391
<b>Adultos</b>	180	4.545	7.779
<b>A.Mayor</b>	1	0	52
<b>Masculino</b>	139	2.388	4.130
<b>Femenino</b>	48	2.340	4.092
<b>Discapacitado</b>	0	0	0
<b>Total</b>	187	4.728	8.222

Fuente: Elaboración propia a partir de Estadística de Visitantes Unidad SNASPE, CONAF.

Entre los años 2010- 2015 se observa un incremento considerable en la cantidad de visitantes al año en el Parque Nacional Laguna San Rafael, cuestión que es concordante con lo observado con anterioridad en cuanto a la llegada de pasajeros a la región. Este aumento implica un aumento de más de 4.500 visitantes a el parque en un periodo de tiempo de 5 años. Este aumento es sostenido y al año 2018 en donde también se ve representado un aumento de alrededor de 3.400 visitantes. El incremento de visitantes es tanto de chilenos como de extranjeros.

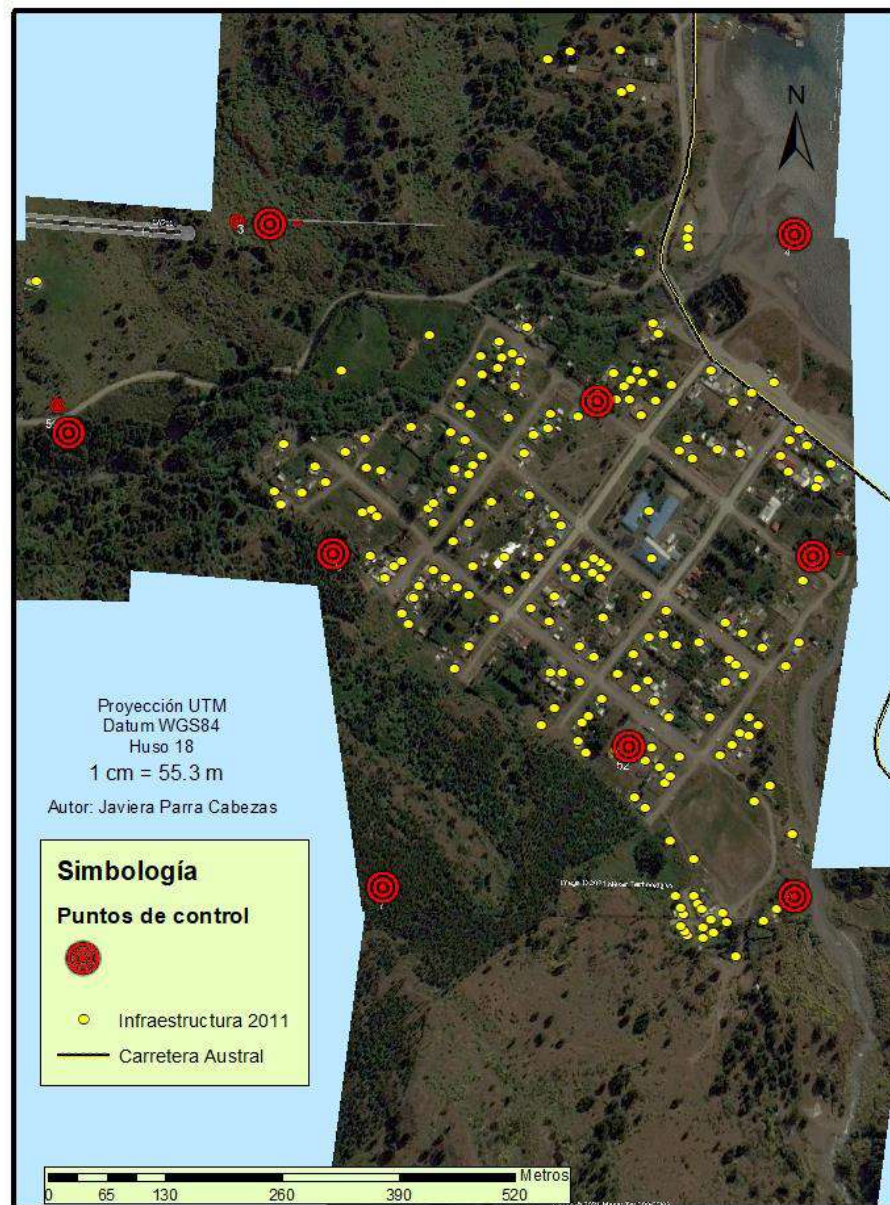
## **5.2. Determinar y analizar los cambios en el territorio del pueblo de Puerto Río Tranquilo y sus alrededores a partir de las formas de uso del suelo.**

A continuación, a partir del análisis de las imágenes satelitales, se presentan las densidades de infraestructura por año, en donde es posible observar la evolución y los cambios en la infraestructura del área de estudio.

### **5.2.1. Densidad de la infraestructura presente en el área de estudio, en el año 2011.**

A partir de los resultados del análisis de las imágenes satelitales del año 2011, se realizó una cartografía con su infraestructura correspondiente, esta además de representar un hito en el análisis de este estudio, dado que representa el punto de comparación más antiguo en el análisis, también es la base de la cartografía del análisis de densidades.

Figura N° 10-5: Cartografía de Infraestructura en Puerto Rio Tranquilo al año 2011.

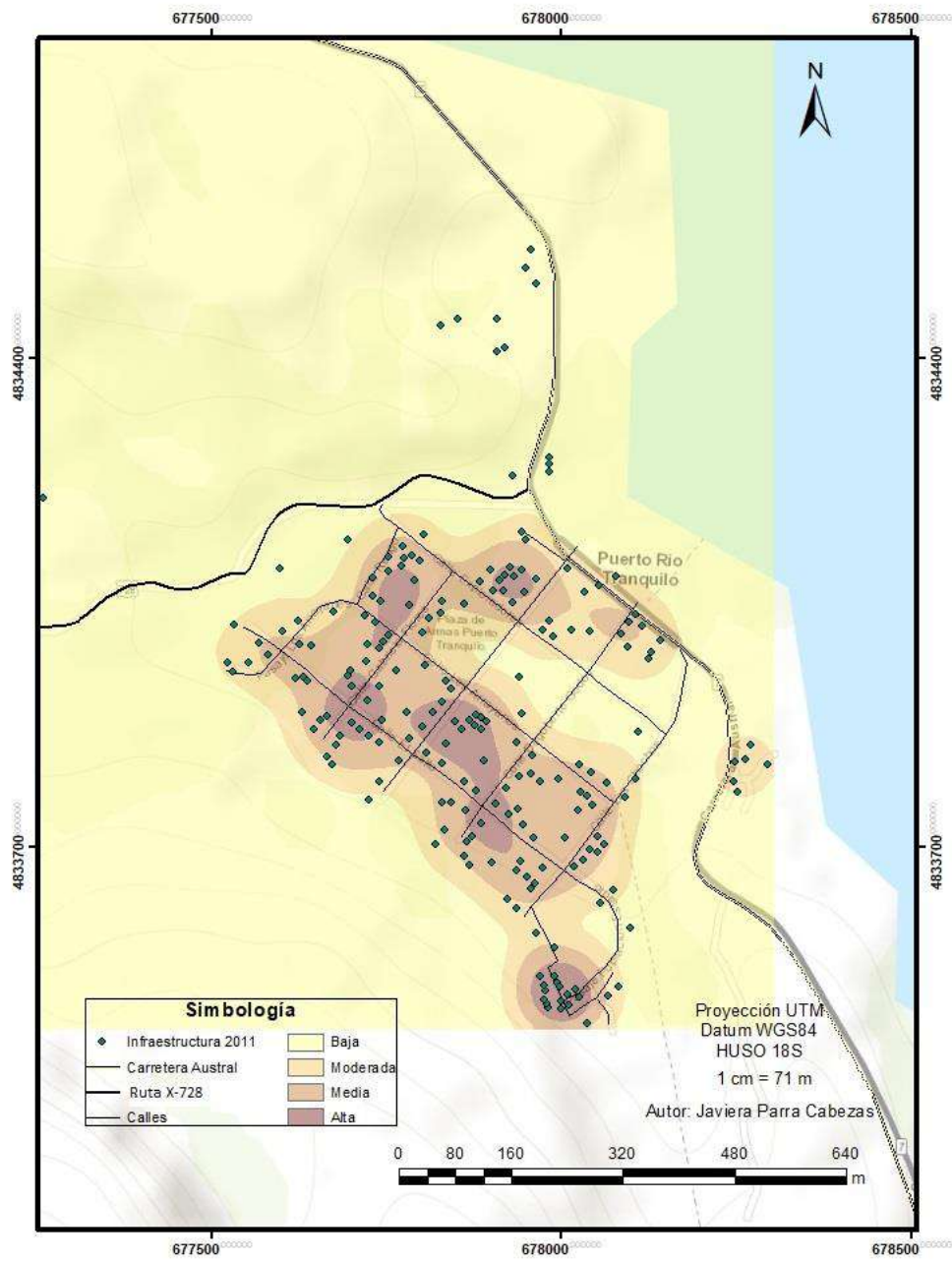


A continuación, se presenta la cartografía referente al resultado del análisis satelital efectuado en el año 2011. En ella se puede observar que la distribución de la infraestructura se presenta de manera equitativa, parece tener una distribución regular. La concentración se observa igualmente distribuida en cinco sectores del área de estudio, ubicados de manera regular dentro del pueblo, específicamente en áreas centrales y sectores aledaños. Una lectura de este análisis de densidad hace referencia principalmente a distribución espacial de la infraestructura de Puerto Rio Tranquilo al año 2011, es que esta se observa de manera regular y equitativa en el cuadrante urbano o zona urbana del pueblo, es decir, que no existe un gran foco de concentración de densidad.

El cuadrante urbano de la ocupación del territorio de Puerto Rio Tranquilo se presenta extensivamente, ocupando los espacios sin altas densidades. Esto quiere decir que no se observa densamente poblado en infraestructura, demostrando que el espacio ocupado y disponible permiten una distribución regular y no polarizada de infraestructura en cierto lugar particular del casco urbano del pueblo, al contrario, se ve reflejado que, dado el comportamiento del asentamiento de habitantes, comerciantes, prestadores de servicios, etc aun no penetran de manera violenta el área de estudio.

Esta caracterización espacial de la distribución de la infraestructura permite determinar una visualización del área de estudio como marco referente para el análisis a ejecutar, es decir, su finalidad es ser comparada con las siguientes imágenes de los años 2016 y 2019, y de este modo determinar la evolución en la expansión/ocupación del pueblo durante aproximadamente los últimos 10 años. A continuación, en la figura N°11 se observa lo anteriormente detallado.

Figura N° 11-5: Cartografía de la distribución de Infraestructura en Puerto Rio Tranquilo y sectores, año 2011.

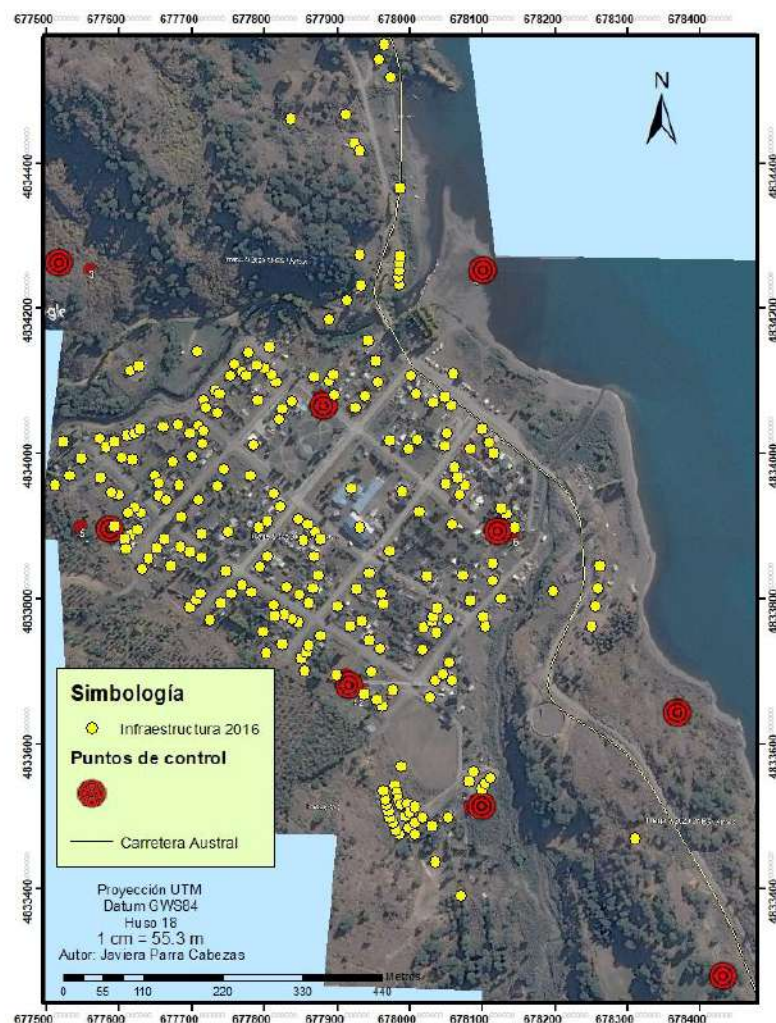




### 5.2.2. Densidad de la infraestructura presente en el área de estudio, en el año 2016.

A partir de las imágenes satelitales se realizó la cartografía para el análisis de la densidad de infraestructura en Puerto Rio Tranquilo, a continuación, en la Figura N° se presenta la cartografía con las imágenes y su respectiva infraestructura, en ella es posible apreciar su evolución en comparación con el año 2011.

Figura N° 12-5: Infraestructura en Puerto Rio Tranquilo al año 2016.



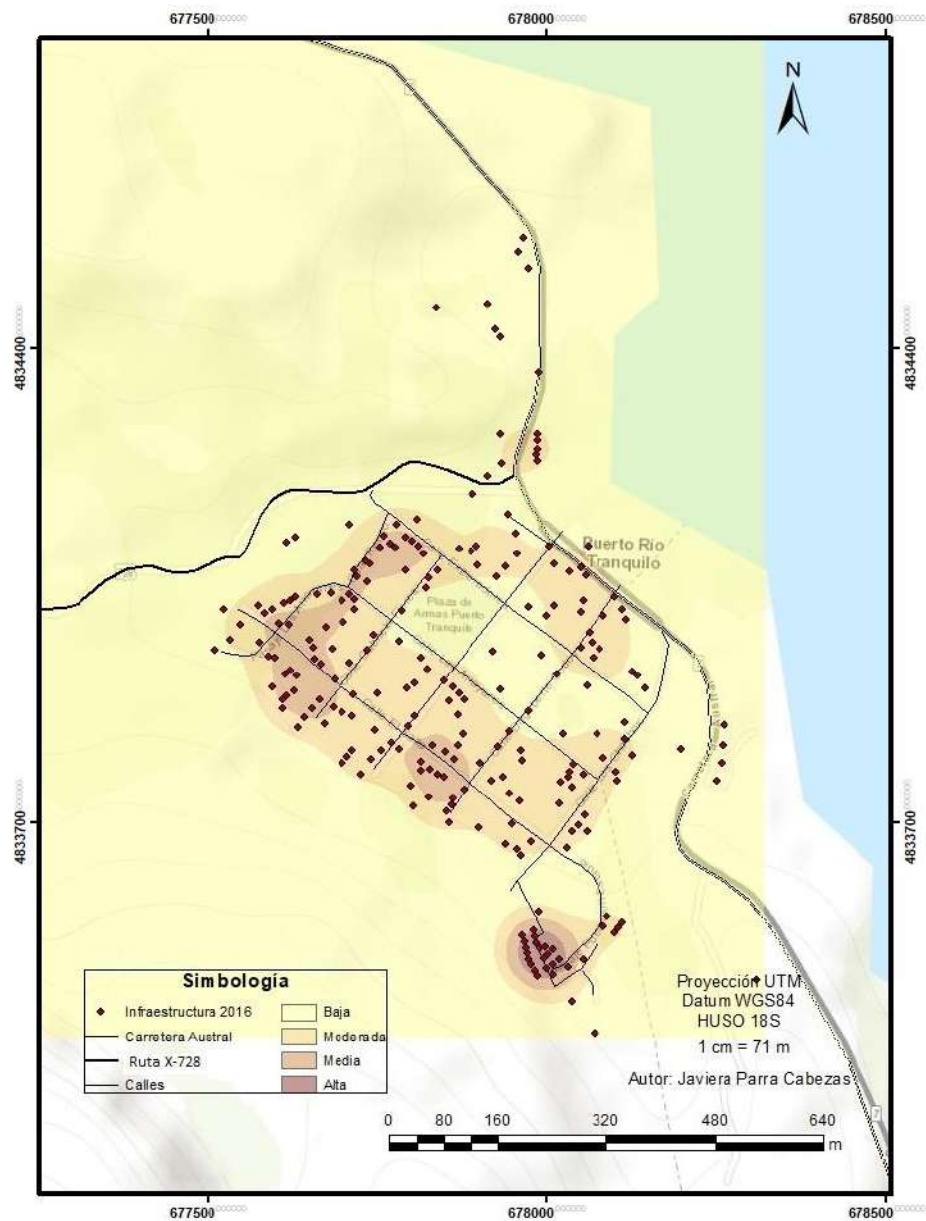
En el desarrollo del análisis de la densidad de infraestructura para el año 2016 se determinó un significativo cambio en el comportamiento de la ocupación de Puerto Río Tranquilo en comparación con lo observado en el análisis de las densidades del año 2011. Como es posible apreciar en la Figura N°12, la densidad de infraestructura se ve reflejada en un foco particular, esto quiere decir que hay una cantidad de concentración mayor de infraestructura en un espacio determinado, por lo tanto, está más densamente poblado. En este caso particular, se observa una concentración en la zona sur oeste del pueblo, más bien alejados del centro y referente a la periferia del casco urbano del pueblo. Este asentamiento de mayor intensidad se sitúa en población Estadio, según información recabada en terreno al año 2021, se presenta como un espacio de asentamiento plural, en donde conviven tanto residentes, como operadores turísticos, entre otros servicios, en proporciones regulares situación que como se observará más adelante es extrapolable a toda el área de estudio.

Además es posible apreciar a simple vista el aumento considerable de la ocupación territorial, esto a partir de la mayor cantidad de infraestructura que es visible en las imágenes aéreas, este suceso en cierta medida responde al cambio en la densidad de ocupación del área de estudio, bajo un análisis particular, el cambio en la densidad puede responder a diversos factores, pero hay que tener presente en el desarrollo de esta investigación que se habla de un área de estudio de gran interés turístico, por lo que tiende a existir una mayor ocupación turística y por consiguiente una mayor ocupación del territorio. Si se considera que Puerto Río Tranquilo es un punto neurálgico de atractivo turístico, y la región en sí misma, es concluyente determinar que los cambios y las dinámicas espaciales- territoriales están estrechamente ligadas al desarrollo de los servicios turísticos.

Bajo este contexto, el proceso de distribución u ocupación de la infraestructura en el territorio al año 2016 se observa que además del incremento en la cantidad de infraestructura presente, el cambio en la distribución de las densidades de la misma reflejó una variación considerable, como se ha mencionado con anterioridad, en esta ocasión la concentración de infraestructura está en un foco particular, mientras que la

densidades que le siguen se presentan en mayor cantidad hacia las periferias, alejándose del centro mismo del casco urbano.

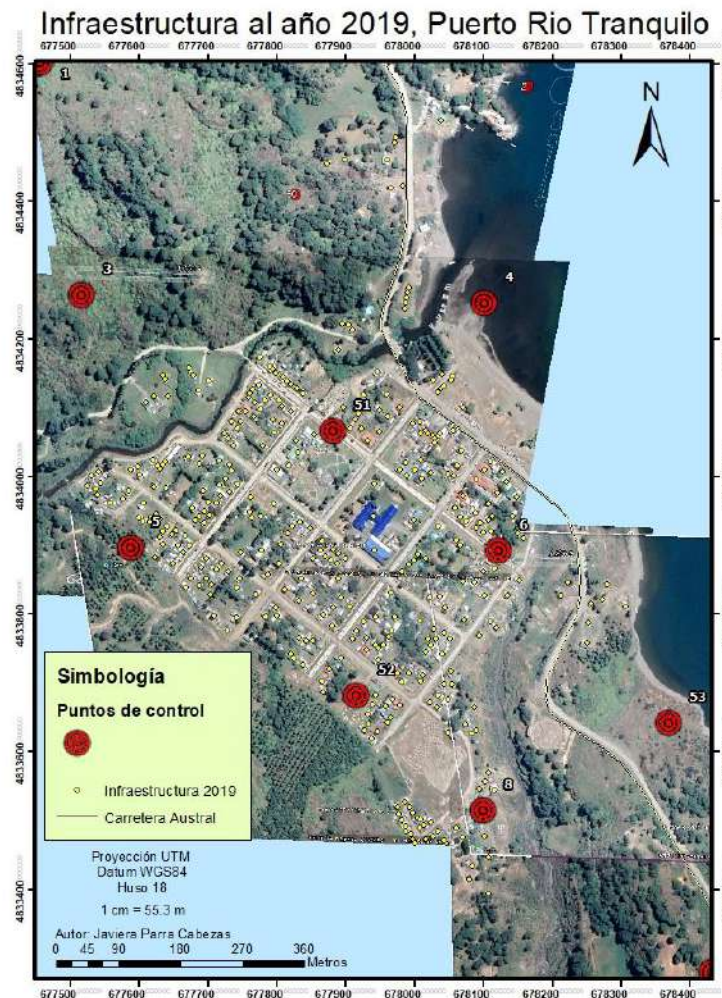
Figura N° 13-5 Cartografía de la distribución de Infraestructura en Puerto Rio Tranquilo y sectores aledaños, año 2016.



### 5.2.3. Densidad de la infraestructura presente en el área de estudio, en el año 2019.

A continuación, se presenta la cartografía en donde se observan las imágenes satelitales del año 2019 y la infraestructura presente, en base a estas imágenes y su respectivo producto se realizó el análisis de densidad. En ella es posible observar de manera gráfica la evolución de la infraestructura.

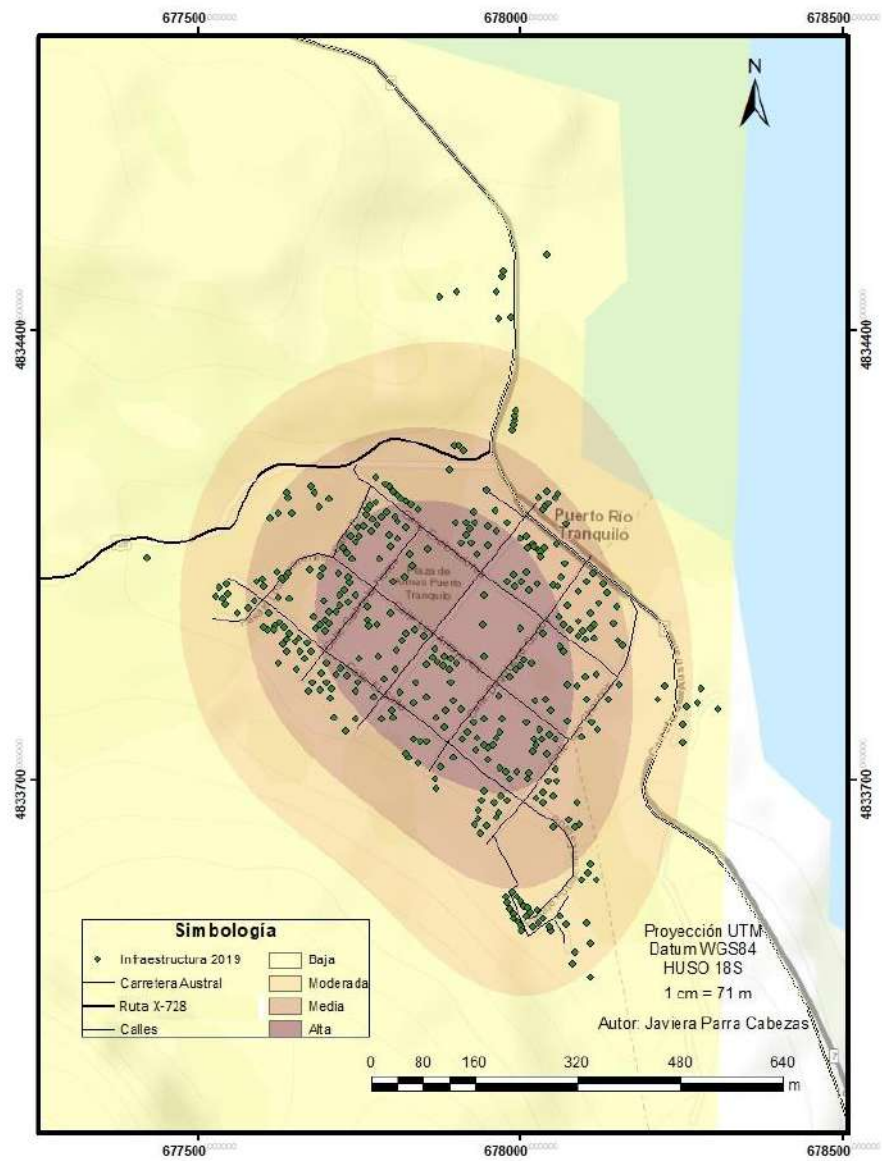
Figura N° 14-5: Cartografía de la infraestructura en Puerto Río Tranquilo al año 2019.



A partir del análisis de la densidad de infraestructura en el área de estudio, al año 2019, es posible determinar un cambio en la distribución y densidad de infraestructura con respecto al año 2011 y 2016. Se observa un incremento considerable de la infraestructura, de tal manera que el análisis permite determinar que la densidad a diferencia de los años anteriormente mencionados se concentra en el centro de Puerto Río Tranquilo, a diferencia de las cartografías anteriormente analizadas, el foco de concentración de densidad se observa mucho más amplio, lo que significa en simples palabras que el pueblo presenta una mayor densidad en sí mismo, y que esta es en un rango amplio con una densidad muy alta. Bajo esta perspectiva es apreciable que la variación en el comportamiento de la ocupación de Puerto Río Tranquilo es considerable e importante. Si se tiene en consideración el rango de tiempo de aproximadamente 3 a 4 años entre cada imagen y, por consiguiente, entre cada cartografía la evolución de la infraestructura considera un importante impacto en el desarrollo de la ocupación y la expansión del casco urbano del pueblo. En general se observa que va en un creciente incremento, en donde no solo cambia la densidad en sí mismo al aumentar en infraestructura, sino que también se considera la variación en la distribución y forma o tipo de foco de densidad, es decir, también hay cambios importantes comparando las tres imágenes y sus respectivos resultados en la distribución espacial de las zonas más densas en infraestructura y también en el rango de amplitud. Para ejemplificar, en el año 2011 la amplitud del foco mayor de densidad de infraestructura estaba separado en pequeños sectores y distribuido a en gran parte del caso urbano, mientras que, en los siguientes años, el foco de concentración de densidad mayor se fue unificando. Al año 2016, el mayor foco de concentración se situaba en la zona suroeste del pueblo y se aprecia de una magnitud menor, mientras que ya al año 2019, tan solo tres años después, el foco se sitúa en el centro del pueblo y representa una magnitud considerable.



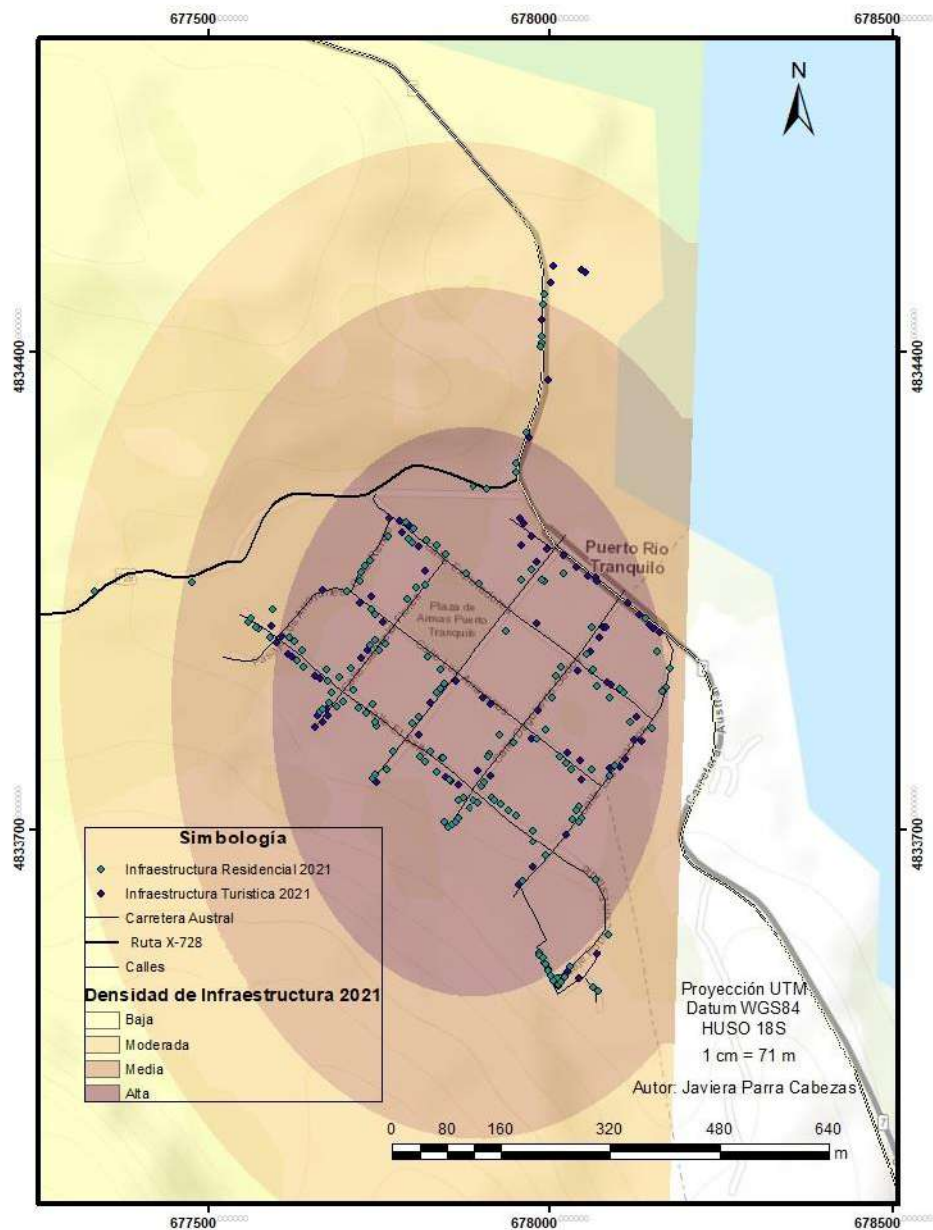
Figura N° 15-5: Cartografía de la distribución de Infraestructura en Puerto Rio Tranquilo y sectores aledaños, año 2019.



#### **5.2.4. Situación actual, al año 2021, de la infraestructura en Puerto Río Tránsito.**

La situación en relación con la densidad de infraestructura de Puerto Río Tránsito al año 2021 presenta una distribución bastante similar a la existente al año 2019, se observa un área urbana densamente poblada en infraestructura, a partir de la cartografía es posible determinar que existe un foco de densidad de gran tamaño, que abarca en gran medida todo el cuadrante urbano del área de estudio, esto implica que el pueblo en sí mismo está densamente poblado de infraestructura, esto es posible observarlo en la Figura N°14. A partir de esto, se estima que la evolución de infraestructura es constante en el área de estudio, y por tanto, en cada año hay menos espacio disponible en lo que en la actualidad es el área urbana del pueblo.

Figura N° 16-5: Cartografía de la distribución de Infraestructura en Puerto Rio Tranquilo y sectores aledaños, año 2021



Además, se hizo un análisis del comportamiento de la infraestructura en Puerto Rio Tranquilo y sector aledaño al Camino a Exploradores, en este sentido a partir de lo



recopilado en terreno se determinó que del total de infraestructura presente un 60% corresponde a infraestructura de tipo residencial y que en general un 26% del total de infraestructura presente corresponde a un servicio relacionado al turismo. Esto refleja el importante porcentaje de ocupación turística del territorio, y, por lo tanto, también el interés turístico del área de estudio. En el siguiente cuadro se muestra el del tipo de ocupación de la infraestructura presente al año 2021.

Cuadro N° 6-5: Cantidad y tipo de infraestructura presente en Puerto Rio Tranquilo y Camino a Exploradores.

Tipo de Ocupación	Total
No definido	1
No identificado	7
COMERCIAL TURISTICO	29
COMERCIAL TURISTICO, SEGUNDA VIVIENDA	1
COMERCIAL TURISTICO, SERVCIO TURISTICO	5
COMERCIAL TURISTICO, SERVCIO TURISTICO, SERVICIO BASICO	1
PUBLICO	16
RESIDENCIAL	219
RESIDENCIAL, COMERCIAL TURISTICO	3
RESIDENCIAL, COMERCIAL TURISTICO, SEGUNDA VIVIENDA	1
RESIDENCIAL, COMERCIAL TURISTICO, SERVCIO TURISTICO	1
RESIDENCIAL, SEGUNDA VIVIENDA	6
RESIDENCIAL, SERVCIO TURISTICO	6
RESIDENCIAL, SERVCIO TURISTICO, COMERCIAL TURISTICO	1
RESIDENCIAL, SERVICIO BASICO	4
SEGUNDA VIVIENDA	3
SERVICIO TURISTICO	24
SERVICIO TURISTICO, COMERCIAL TURISTICO	8
SERVICIO TURISTICO, RESIDENCIAL	3
SERVICIO TURISTICO, SERVICIO BASICO	1
SERVICIO TURISTICO, SERVICIO BASICO, RESIDENCIAL	2
SERVICIO BASICO	11
SERVICIO BASICO, COMERCIAL TURISTICO	1
SERVICIO BASICO, RESIDENCIAL	3
Total general	357

Fuente: Elaboración propia a partir de terreno 2021.

En este contexto, a partir de lo observado, es de importancia precisar que gran parte de la infraestructura en el área de estudio tiene más de un rol, es decir, en un punto relacionado

a residencia, por ejemplo, puede también ser parte de la industria turística del área de estudio entregando un servicio particular.

En el siguiente cuadro y un gráfico ilustrativo en donde se muestran los tipos de ocupación relacionados a servicios turísticos, y se detalla la cantidad de cada cual, además se muestra una figura que ilustra de mejor manera cada tipo de ocupación. En este sentido, el tipo de infraestructura relacionada al turismo es variada y bastante completa a pesar del tamaño del área de estudio. En general hay 93 tipos de infraestructura que entregan un servicio turístico, este se sitúa principalmente en Puerto Rio Tranquilo, pero también una pequeña parte se sitúa en sectores aledaños al Camino a exploradores.

Cuadro N° 7-5: Cantidad de infraestructura según tipo de ocupación relacionada a servicios turísticos.

Tipo de Ocupación	Total
COMERCIAL TURISTICO	29
COMERCIAL TURISTICO, SEGUNDA VIVIENDA	1
COMERCIAL TURISTICO, SERVCIO TURISTICO	5
COMERCIAL TURISTICO, SERVCIO TURISTICO, SERVICIO BASICO	1
RESIDENCIAL, COMERCIAL TURISTICO	3
RESIDENCIAL, COMERCIAL TURISTICO, SEGUNDA VIVIENDA	1
RESIDENCIAL, COMERCIAL TURISTICO, SERVCIO TURISTICO	1
RESIDENCIAL, SEGUNDA VIVIENDA	6
RESIDENCIAL, SERVCIO TURISTICO	6
RESIDENCIAL SERVCIO TURISTICO, COMERCIAL TURISTICO	1
SEGUNDA VIVIENDA	3
SERVICIO TURISTICO	24
SERVICIO TURISTICO, COMERCIAL TURISTICO	8
SERVICIO TURISTICO, RESIDENCIAL	3
SERVICIO TURISTICO, SERVICIO BASICO	1
SERVICIO TURISTICO, SERVICIO BASICO, RESIDENCIAL	2
SERVICIO BASICO, COMERCIAL TURISTICO	1
Total general	96

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 17-5: Cantidad en número de tipo de ocupación de infraestructura no residencial.



Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 18-5: Restaurant 'Parvas', Puerto Río Tránsito.



Fuente: Javiera Parra, terreno enero 2021.

Figura N° 19-5: 'Cabañas' Puerto Río Tránsito.



Fuente: Javiera Parra, terreno enero 2021.

Figura N° 20-5: 'Hottub' Camino a exploradores



Fuente: Javiera Parra, terreno enero 2021.

A partir de lo expuesto, también es preciso mencionar que en base a lo observado en el área de estudio se presenta y respecto a la infraestructura residencial, es posible apreciar que esta es variada, en cuanto a el estado de su infraestructura, algunas se ven visiblemente más nuevas y con mejor materialidad que otras, cuestión que se repite con la infraestructura turística. En este sentido, cabe recalcar que, por ende, alguna está ligada a presupuestos más altos que otros, y, por tanto, dirigida a una diversidad de turistas o consumidores heterogénea.

Figura N° 21-5: ‘Residencia uno’ Puerto Rio Tranquilo.



Fuente: Javiera Parra, terreno enero 2021.

Figura N° 22-5: ‘Residencia dos’ Puerto Rio Tranquilo.



Fuente: Javiera Parra, terreno enero 2021



Figura N° 23-5: ‘Residencia’ Camino a exploradores.



Fuente: Javiera Parra, terreno enero 2021.

Referente a esto, al año 2021, tanto en el pueblo de Puerto Rio Tranquilo, como a sectores aledaños a Camino a exploradores, se observó que existían construcciones en curso, lo que refleja un aumento en la densidad de infraestructura, y por tanto una mayor ocupación, a continuación, se muestran unas imágenes de aquello.

Figura N° 24-5: Construcción en Puerto Rio Tranquilo.



Fuente: Javiera Parra, terreno enero 2021.

Figura N° 25-5: Construcción Camino a exploradores.



Fuente: Javiera Parra, terreno enero 2021.



### **5.3. Analizar los impactos territoriales del Valle del Río Tranquilo, Región de Aysén.**

Bajo el análisis de los resultados de los dos objetivos anteriormente mencionados, es posible determinar que existe una importante fuerza turística en la Región de Aysén, en donde está situada el área de estudio. Bajo este contexto particular, el interés turístico está principalmente relacionado al recurso natural o sitio natural. Al momento de cuantificar los atractivos turísticos presentes se destaca de sobre manera ese último, por lo que, bajo esto, los atractivos turísticos, el sitio natural destaca de sobre manera, y por ende el desarrollo del turismo en la región está principalmente enfocado a impulsar este tipo de turismo.

Como se ha mencionado con anterioridad, la naturaleza lleva consigo un sinnúmero de diversas concepciones, bajo el análisis de este estudio se considera que en este contexto turístico la naturaleza se observa y consume como un recurso. A pesar de que se pretende desarrollar un tipo de turismo en la región que concibe principalmente la observación y el disfrute de la naturaleza prístina, del turismo aventura o sus variantes como el turismo ecológico, es importante precisar que, a pesar de esto, el principal objetivo es conseguir una capitalización de esta misma, mediante el incentivo a disfrutar del paisaje prístino, y, por ende, a través del turismo instaurar una industria que permita mantener y explotar este recurso natural.

Luego de precisar la visión que, bajo la perspectiva de este análisis se observa que, en relación a toda industria turística, inclusive las estrechamente vinculadas a la conservación del medio ambiente, su principal objetivo es la valoración monetaria, y de este modo, generar una industria que provea económicamente al territorio, generando diversos servicios, que tienen consecuencias diversas dependiendo del contexto de cada área de interés turístico. Carrascal y Pérez (1998) lo señalan de este modo:

“ El turismo y la habilitación de sus servicios conexos inciden en la modificación de la vocación natural del suelo, lo que provoca la alteración y deterioro de los elementos del medio físico, así como la modificación en la estructura ocupacional de la población y los consecuentes problemas de contaminación. Su repercusión, a partir del ámbito local, abarca un radio de dimensiones espaciales de carácter regional y aun nacional, entre los efectos que de manera sobresaliente deben destacarse, hecho que permite prever en un futuro inmediato la agudización de los desequilibrios regionales que gravitan en el momento presente en el marco de la política neoliberal hacia el nuevo siglo. p.115”

Bajo lo mencionado anteriormente, el territorio en donde se instaura la industria turística y sus respectivos servicios representa un riesgo para la preservación, no solo ambiental, sino también cultural y territorial. En este sentido, el impacto que genera la industria turística en una localidad particular se representa de manera amplia, y que conlleva una importancia a gran escala, no solo a escala local, por ende, no es una cuestión simple y requiere una visión crítica que permita obtener análisis profundos de las repercusiones del turismo en los territorios.

Como consecuencia de lo que se acaba de mencionar, es mediante el desarrollo del turismo, entendiendo que existe un importante interés sobre él, diversos fenómenos que implica diversas consecuencias, que, bajo distintos contextos, pueden representar aspectos tanto negativos como positivos para el territorio en el que el interés turístico este inserto.

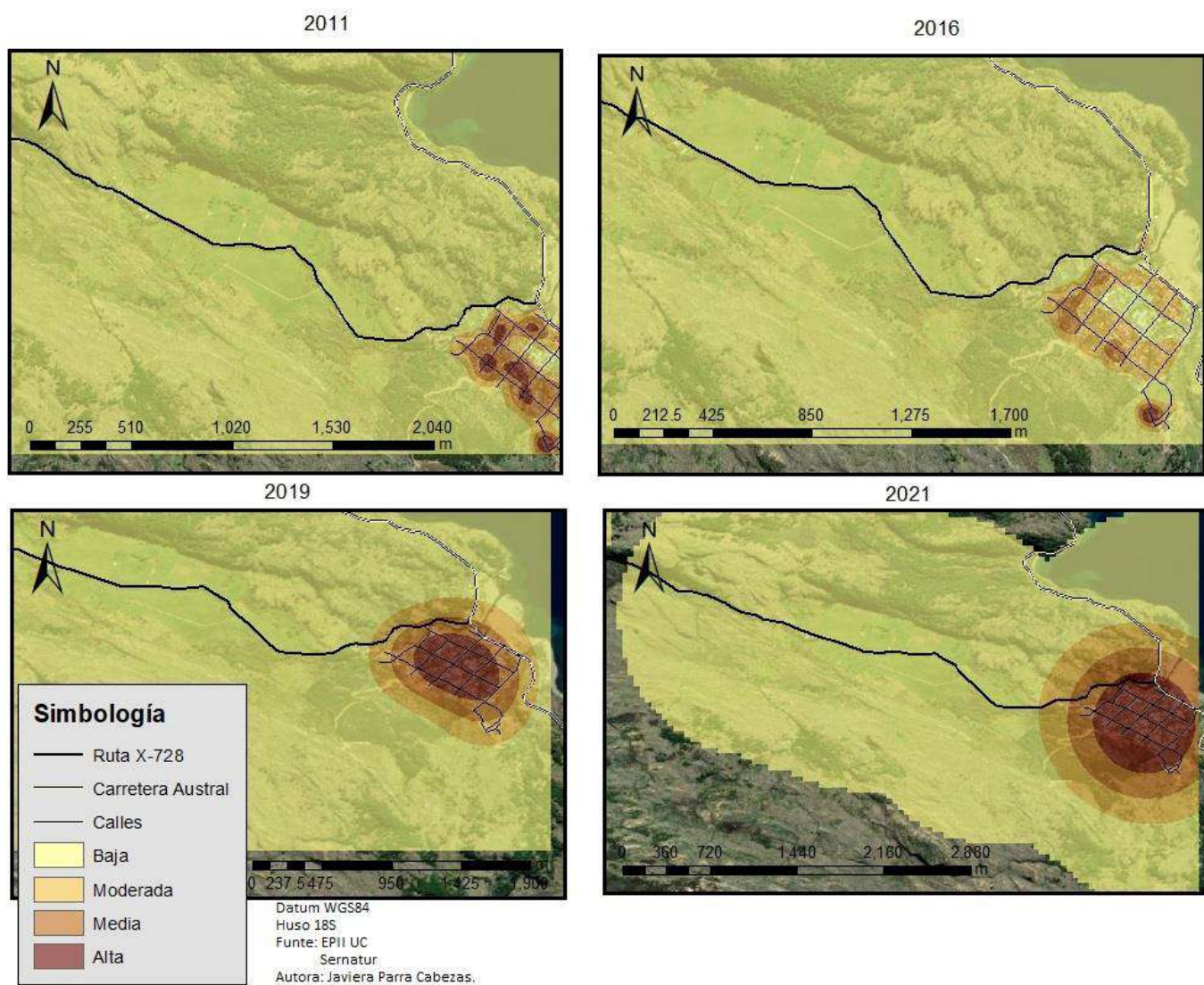
Bajo esta perspectiva, autores como Carrascal et al (1998), señalan que el interés turístico representa una ocupación turística y por lo tanto una ocupación en el territorio

y es a partir de este análisis que se pretende dar a entender la turistificación y el desarrollo socio-territorial de Puerto Rio Tranquilo.

En el contexto del área de estudio, es posible observar una importante variación en el desarrollo de la infraestructura presente, y, por lo tanto, con relación a la ocupación del territorio. En los últimos 10 años se observa que se presenta un aumento significativo de la presencia de infraestructura en cantidad y por lo tanto en densidad del área urbana del pueblo.

Este análisis pretende determinar que, bajo la influencia del interés turístico que existe en el área de estudio se producen los cambios y la evolución del desarrollo urbano de Puerto Rio Tranquilo. Este proceso se explica mediante la premisa anteriormente mencionada, el creciente y significativo interés turístico existente, tanto en la región, como por consiguiente, en Puerto Rio Tranquilo y sus sectores aledaños son los que configuran una correlación entre el comportamiento de la infraestructura del pueblo y por lo tanto la expansión urbana con el interés turístico del área de estudio. Cabe mencionar que, a partir de un significativo aumento de la infraestructura presente en el cuadrante del área urbana del pueblo, la densidad, como se presenta en los resultados y en la Figura N°13, al año 2019, implica que, dado el creciente y significativo aumento en la infraestructura presente en el pueblo, la densidad es cada vez mayor y por lo tanto el espacio libre o el territorio sin ocupación se ven significativamente disminuidos, por tanto, y como se ve reflejado en los resultados de las cartografías de densidades y bajo lo expuesto en la situación actual del pueblo, este crecimiento de infraestructura y por consiguiente, el aumento de la densidad son procesos que durante los últimos 10 años han sido constantes y que, no hay indicios que indiquen que la situación en un periodo corto de tiempo cambie, por lo que, la expansión del pueblo, y de la zona urbanizada del área rural es cada vez más inminente, es un proceso latente que bajo lo observado se desarrolla a una velocidad considerable.

Figura N°28-5: Cartografía de la evolución de la densidad en infraestructura de Puerto Río Tranquilo entre los años 2011-2021.



## 6. Conclusiones

Bajo lo expuesto es posible determinar que el área de estudio se encuentra en un punto de congruencia que representa un importante interés turístico, y que, por ende, por sí mismo se ve expuesto a el proceso de instauración de la industria turística. En base a lo anterior, la densidad que se ve expuesta en las cartografías permite determinar que, primero, evolucionó de manera considerable en los últimos diez años, segundo, y como resultado del primer punto la densidad de infraestructura es considerablemente mayor en la actualidad, al año 2021, que en el año 2011. Esto implica que, a esta evolución constante la expansión del área urbana de Puerto Río Tranquilo se avista en un futuro muy próximo.

Esta expansión es impulsada por diversos factores, por lo que no parece que tienda a disminuir, al contrario, se aprecia creciente a lo largo de los años, este proceso implica más que solo la instauración de la industria turística en el área de estudio, sino más bien implica un proceso más profundo e inmerso a nivel tanto regional como nacional e incluso mundial, es decir, a partir de una concepción personal y con fundamento en lo expuesto con anterioridad, el modelo económico es el principal responsable de que los impactos del turismo, es más, no es solo la industria turística, es la mercantilización de la vida en general, de la naturaleza, del descanso y la vida que nos rodea. Es la conformación de industrias que crean y recrean una concepción de vida sistematizada, con estándares particulares y que inhiben en muchos casos las particularidades de cada territorio, que siempre es singular y particular. De este modo se perpetúa el sistema neoliberal y, por tanto, las concepciones de este por sobre las particularidades de cada territorio.

De este modo, a partir de lo expuesto y bajo una perspectiva crítica, considerando las diversas formas en las que se hace turismo (sustentable, ecológico, colaborativo, etc) la expresión misma del ocio mercantilizado, es la que imposibilita perpetuar los espacios

rurales, con relación a su territorio y su cultura. Es posible que de alguna forma se pueda aminorar, apaciguar o incluso retardar, pero cuando la industria se instaure y existe un nivel de interés turístico importante, es un proceso que es inevitable. En este sentido, si se observa desde esta óptica, el proceso de expansión urbana del área rural puede ocurrir en cualquier otra instauración de industrias, pero el despojo cultural, la ideación natural y otros fenómenos ocurrirán más rápido en la industria turística, hay factores como los flujos de personas y por tanto las necesidades de ellas que aportan significativamente en este proceso.

En consecuencia, se entiende al área de Puerto Río Tranquilo y sus sectores aledaños, como un territorio altamente turistificado, en donde gran parte de la infraestructura, específicamente un 26%, está relacionada al turismo. Se observa que dentro de los últimos 10 años existió una evolución importante que implica un aumento en la densidad de la infraestructura y que, por tanto, se espera una expansión del área urbana lo cual trae consigo una dinámica territorial de expansión en la ocupación del territorio.

## **7. Consideraciones finales**

Bajo el contexto expuesto en el desarrollo de este trabajo para la autora es relevante precisar que, a pesar de que los impactos de las dinámicas urbanas en el territorio rural pueden llegar a resultar drásticos para los pobladores que lo habitan este se entiende como un proceso de evolución histórica, es decir, el avance, y principalmente los cambios del territorio nacen y existen a partir de dinámicas históricas que reproducen lógicas de poder que van más allá que cualquier otro proceso natural.

Esto implica que no hay mecanismos concretos que lo detengan, pero sí puede que existan formas de amortiguar el proceso, que cuiden no solo la naturaleza del paisaje, sino también respeten y perpetúen la cultura y costumbres de aquellos que habitan ese

territorio. Cabe recalcar que, si pensamos en globalización, los territorios son cada vez más multiculturales y, por tanto, la estructura de lo que consideramos hoy como la cultura de un territorio se vuelve cada vez más laxa, y de la misma forma, bajo la misma concepción ocurre con el territorio rural, mientras la multiculturalidad y las necesidades de los que habitan el territorio cambian, las dinámicas se vuelven cada vez más urbanas. En este sentido, la ocupación del territorio a partir del desarrollo del turismo implica un constante y vertiginoso cambio en las dinámicas socio-territoriales, por ende, tanto su aparición como una extinción producen un impacto considerable.

## 8. Bibliografía referenciada

Amin, A. (1994) "Post-fordism: Models, fantasies and phantoms of transition" en A. Amin, (comp.) Post-fordism: A reader. Oxford y Cambridge, Blackwell.

Antón-Clavé, S. (1998) "La urbanización turística. De la conquista del viaje a la reestructuración de la ciudad turística", *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 32, 17-43

Brohman, J. (1996). "New directions in tourism for third world development." *Annals of Tourism Research*.

Baptista, L. (2005). "Territorios lúdicos (e o que torna lúdico um território): Ensaio um ponto de partida", *Fórum Sociológico*, 13/14, 47-58.

Baringo, B. (2013). La tesis de la producción del espacio en Henri Lefebvre y sus críticos: un enfoque a tomar en consideración. *QUIDI16: Revista de estudios urbanos*, 3, 110-116

Carrascal, E. & Pérez Villegas, G. (1998). Ocupación territorial y deterioro ambiental ocasionado por la expansión urbano-turística en Acapulco, Guerrero. *Investigaciones geográficas*, (37), 111-124.

Chile. Corporación Nacional Forestal CONAF (2011). Estadística de visitantes unidad SNASPE para el año 2010. Recuperado de: [https://www.conaf.cl/wp-content/files\\_mf/1385733290TOTALVISITANTESA%C3%91O2010.pdf](https://www.conaf.cl/wp-content/files_mf/1385733290TOTALVISITANTESA%C3%91O2010.pdf)

Chile. Instituto Nacional de estadísticas INE (2011). Informe Anual EMAT 2010. Recuperado de: <https://www.ine.cl/docs/default-source/actividad-del->



turismo/publicaciones-y-anuarios/informe-anual/anuario-2010.pdf?sfvrsn=fd4a0e5f\_4

Chile. Instituto Nacional de estadísticas INE (2012). Informe Anual EMAT 2011. Recuperado de: [https://www.ine.cl/docs/default-source/actividad-del-turismo/publicaciones-y-anuarios/informe-anual/anuario-2011.pdf?sfvrsn=ae05a60d\\_4](https://www.ine.cl/docs/default-source/actividad-del-turismo/publicaciones-y-anuarios/informe-anual/anuario-2011.pdf?sfvrsn=ae05a60d_4)

Chile. Instituto Nacional de estadísticas INE (2013). Informe Anual EMAT 2012. Recuperado de: [https://www.ine.cl/docs/default-source/actividad-del-turismo/publicaciones-y-anuarios/informe-anual/informe-anual-2012.pdf?sfvrsn=b8edb1b\\_4](https://www.ine.cl/docs/default-source/actividad-del-turismo/publicaciones-y-anuarios/informe-anual/informe-anual-2012.pdf?sfvrsn=b8edb1b_4)

Chile. Instituto Nacional de estadísticas INE (2014). Informe Anual EMAT 2013. Recuperado de: [https://www.ine.cl/docs/default-source/actividad-del-turismo/publicaciones-y-anuarios/informe-anual/informe-anual-2013.pdf?sfvrsn=aba82dfc\\_4](https://www.ine.cl/docs/default-source/actividad-del-turismo/publicaciones-y-anuarios/informe-anual/informe-anual-2013.pdf?sfvrsn=aba82dfc_4)

Cañas, L. & Arnandis, R. (2014). Recurso cultural, recurso turístico, producto turístico ¿Qué creó realmente el plan piloto de dinamización del producto turístico de Xátiva (Valencia)? \*. *Papers de turismo*, 55, 65-83.

Chile. Servicio Nacional de Turismo (2016). Manual de destinos: Elementos para la gestión de Destinos Turísticos. Recuperado de: <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>

Chile. Corporación Nacional Forestal CONAF (2016). Estadística de visitantes unidad SNASPE para el año 2015. Recuperado de: [https://www.conaf.cl/wp-content/files\\_mf/1454955121Tot\\_a%C3%B1o\\_2015.pdf](https://www.conaf.cl/wp-content/files_mf/1454955121Tot_a%C3%B1o_2015.pdf)

Chile. Instituto Nacional de estadísticas INE (2016). Informe Anual EMAT 2015. Recuperado de: [https://www.ine.cl/docs/default-source/actividad-del-turismo/publicaciones-y-anuarios/informe-anual/informe-anual-emat-2015.pdf?sfvrsn=5bf71d4e\\_4](https://www.ine.cl/docs/default-source/actividad-del-turismo/publicaciones-y-anuarios/informe-anual/informe-anual-emat-2015.pdf?sfvrsn=5bf71d4e_4)

Chile. Instituto Nacional de estadísticas INE (2017). Informe Anual EMAT 2016. Recuperado de: [https://www.ine.cl/docs/default-source/actividad-del-turismo/publicaciones-y-anuarios/informe-anual/informe-anual-emat-2016.pdf?sfvrsn=258eda59\\_8](https://www.ine.cl/docs/default-source/actividad-del-turismo/publicaciones-y-anuarios/informe-anual/informe-anual-emat-2016.pdf?sfvrsn=258eda59_8)

Chile. Instituto Nacional de estadísticas INE (2018). Informe Anual EMAT 2017. Recuperado de: [https://www.ine.cl/docs/default-source/actividad-del-turismo/publicaciones-y-anuarios/informe-anual/informe-anual-emat-2017.pdf?sfvrsn=c3e63e17\\_6](https://www.ine.cl/docs/default-source/actividad-del-turismo/publicaciones-y-anuarios/informe-anual/informe-anual-emat-2017.pdf?sfvrsn=c3e63e17_6)

Chile. Corporación Nacional Forestal CONAF (2019). Estadística de visitantes unidad SNASPE para el año 2018. Recuperado de: [https://www.conaf.cl/wp-content/files\\_mf/1561061927EstadisticaTot\\_a%C3%B1o\\_2018.pdf](https://www.conaf.cl/wp-content/files_mf/1561061927EstadisticaTot_a%C3%B1o_2018.pdf)

Calle Vaquero, M. (2019). Turistificación de centros urbanos: clarificando el debate. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 83, 2829, 1–40.

De Souza, E. (2012) "Relación ciudad-campo y turismo rural. Ensayos teórico-metodológicos" *Estudios y Perspectivas en Turismo*. 21, pp. 1-19.

- Fraga, F. Kafash, L & Córdoba, J. (2015) Turismo y ocio: Reflexiones sobre el Caribe Mexicano. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio cultural*
- Harvey, D. (1990) The condition of post-modernity: An inquiry into the origins of culture change. Cambridge, Massachusetts, Blackwell.
- Hernández-Sampieri, R. Fernández, C. & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ta ed.). Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Hierneaux, D. (2015). Fantasías, sueños e imaginarios del turismo contemporáneo. En D. Hierneaux, (Comp.), *Turismo, Sociedad y Territorio, una lectura crítica*. México: Universidad Autónoma de Querétaro.
- Knafou, R. (1996). Turismo e territorio. Por uma abordagem científica do turismo. In A.A.B. Rodrigues (Org.), *Turismo e Geografia. Reflexoes teóricas e enfoques regionais* 62–75
- Knafou, R. (1999). Turismo e território. Por uma abordagem científica do turismo. En A. Rodrigues, *Turismo e Geografia*. San Paulo: Huitec.
- López, L. Pazos Ontón, M. & Piñeiro, A. (2019) ¿Existe overturism en Santiago de Compostela? Contribución a un debate ya iniciado, *Boletín de la asociación de geógrafos españoles*, 83, 1-48.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). Tourism: Economic, physical, and social impacts. London – New York: Longman.
- Marrero, R. (2010). Turismo, urbanización y estilos de vida. Las nuevas formas de movilidad residencial. *Pasos revista de turismo y patrimonio cultural*. 8, 237-240.

Merchán, J. (2019). Estetización y Estética de la Naturaleza. *Pensamiento (pensamiento) (palabra) y obra*, 21, 94-111.

Núñez, A. Aliste, E. & Bello, A. (2016) Patagonia-Aysén, reserva de vida: el discurso de la naturaleza como nueva utopía capitalista (Chile, siglo XXI) *GeoCritica*

Núñez, P. Núñez, A. y Tamagnini, M. (2018). Araucania-Norpatagonia II, capítulo 9. Geografías de lo Sublime y el proceso de turistificación en Aysén Patagonia, *Viedma*

Organización Mundial del Turismo. (1998). Introducción al Turismo. Recuperado de: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Olea, J. (2019). Neoliberalismos verdes: La naturaleza y el campo a la venta. *Las Geografías del Neoliberalismo en América del Sur*. 25-61.

Rul-lán, G. (1997). Del ocio al negocio y otra vez al ocio. *Papers*, 53, 171-193.

Romero, D. (2017). El cambio de la propiedad de la tierra en el Valle Exploradores: el reescalamiento de los espacios locales y la construcción de una nueva idea de la cordillera patagónica occidental (1960-2014). En: A., Núñez, E., Aliste, Á., Bello y M., Osorio (Eds.), *Imaginario geográfico, prácticas y discursos de frontera: Aysén-Patagonia desde el texto de la nación. Serie Geolibros*, Instituto de Geografía, Pontificia Universidad Católica de Chile, 283–302.

Rehren, A. Orellana, A. Arenas, F. & Hidalgo, R. (2018). La regionalización en un contexto de urbanización regional: Desde los desafíos a las propuestas de nuevos criterios de zonificación para el caso chileno. *Revista geografía del Norte Grande*. 69, 191-209.

Sequera, J. (2020). Turistificación global en tiempos de COVID-19. Una reseña inusual [Review of the book Turistificación global. Perspectivas críticas en turismo, by E. Cañada & I. Murray (Eds.)]. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 85, 1–5.

Torres, R. (2002) "Cancun's tourism development from a fordist spectrum of analysis" *Tourist studies*. 2, pp. 87-116.

Vera, J. López, F. Marchena, M. & Antón Clavé, S (1997) Análisis territorial del turismo. *Ariel Geografía*.

Vargas del Río, D. (2014) Turismo de segundas residencias y turismo de naturaleza en el espacio rural mexicano. *Estudios rurales*, 46, 293-312.